

怎么看出股票是哪里出货如何判断庄家出货的手法?有什么技巧?-鸿良网

一、如何确定高开低走的股票是出货还是洗盘?

1、从筹码分布上看。

庄家洗盘时底部的筹码基本不动，而散户底部的获利筹码在不断的卖出。

庄家出货时底部的筹码上移，卖给在高位接盘的散户。

洗盘时让市场浮动的筹码自由交换，从而提高散户的持股成本。

2、从成交量量上看。

洗盘时成交量是极度萎缩，出货时成交量逐渐放大，或萎缩。

3、从K线形态上看。

洗盘时经常出现实体大阴线，或者带下影线的阴线。

出现高开低走或冲高回落的现象。

出货时经常出现小阳线，放量滞涨的现象。

4、从盘口语言上看。

洗盘时盘口挂单经常出现卖盘有很大的挂单，而买盘确没有大的挂单。

出货时买盘出现大的挂单，而卖盘没有挂单。

洗盘时还会出现夹板式的挂单，而出货时经常出现下蜂窝式的挂单。

5、从股价位置上看。

洗盘一般在股价启动上升30%左右，出货股价上涨在60%以上。

6、从关键价位上看。

洗盘关键价位不破，但出货关键价位往往失守。

7、从整理天数上看。

洗盘一般在5-12天左右，因为时间太短，洗不出浮动筹码，时间太长容易造成新的散户进场。

出货一盘天数超过了12天。

8、从分时振荡幅度上看。

洗盘在分时走势图上振幅较大，出货分时走势上振幅较小。

洗肋尾盘容易砸盘，出货尾盘容易拉升。

9、和大盘比较上看。

洗盘时机一般选择在大盘调整，回档时进行。

出货一般选择大盘上升时进行。

10、从采用的手法上看。

洗盘一般多采用盘整的方法，出货一般多采用边拉升边出货。

区分了洗盘和出货都要结合股票K线图，当时的大盘环境，股价的涨幅，以及庄家吸筹的多少及时间，成交量的变化，盘整的天数，盘口语言等因素。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股追踪里面的牛人去操作，这样要靠谱得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

二、如何判断主力出货？

出货、洗盘如同一对孪生兄弟，有时貌似一样，却有着本质区别。不管洗盘还是出货，有一点千真万确，出货时股价在高位，洗盘时股价在低位或相对低位。

主力出货有多种方式，有时候非常粗暴，巨量杀跌，疯狂抛售。特别是处于相对高位的股票，这时候市场传闻越来越多，利多不断，最明显的是赚钱效应来了，什么时候买进都会赚钱。

于是大家群情振奋，一股脑儿往里钻，这便给主力制造了出货良机。

4月底，中字头个股集体疯狂便是很好例子。

据说新进的大妈、大爷都玩“一把梭”。

但由于主力往往提前布局，且获利颇丰，他们杀跌起来，连反弹机会都不给你。

这时候，投资者需要果断决策，赔钱也要走。

A股史上最疯狂的一只妖股银广夏，曾创下连跌14个板的记录，若不在第一时间出逃，几年甚至十几年都不能解套。

好了，言归正传，还是说说出货与洗盘吧。

一般而言，出货离不开这样几个条件：1、股价高位运行。

什么是高位？一般来说，高位就是从最低价算起(时间段一般1年)，乘上系数(技术派认为这些系数一般为1.385、1.5、2.....)行情越好，需要乘的系数越大。

如果从最低价到达了这些系数的乘积，就要高度小心。

2、巨量放出。

这个容易理解了。

成交突然放大，换手异常增加，比如超过30日均交易量的一倍，甚至更多时要特别注意了。

3、跌破上升趋势线，一旦各均线系统形成死叉，会形成快速下跌局面，少有反弹机会。

4、个股跌破最高价后，就再也回不去了。

出货时的最高价是瞬间创造出来的，除了做技术上的“双头”效果外，再也不会会有这种价格出现了。

有句话叫做高处不胜寒，老股民都具有恐高症，原因就在于此。

上面说了出货，下面就是讲洗盘了。

其实洗盘最不容易识别，但技术派也总结了这么几个条件：一是股价处于底部区域；

二是整体趋势处于上升途中；

三是盘中无量急跌；

四是技术均线系统虽被暂时破坏，但总能短时间内收回，并且能创新高。

技术派认为，洗盘是每一只股票在拉升过程中必须经历的一个环节。

有经验投资者，会选择在一只股票趋势走好的时候进入，特别是均线系统走好，发散向上，大家都看好，买入股票，而这也恰恰到了洗盘的时候。

此时，没有消息，本来上升的股票，突然掉头向下，好像出货一样，唯一是量能不会因此放大。

投资者要保持清醒，如果下跌时量能远远小于上拉时的量能，那么初步可以判断为洗盘。

当然了，量能只是一个方面，通过均线系统来看，KDJ指标迅速下拉，形成死叉，5日线甚至下穿了10日、20日线，股价越向下量能越萎缩。

一旦KDJ指标的J在低位钝化，量能便开始迅速放大，甚至是巨量，股价随之迅速回升，回升的过程伴着量能持续放大，此时可以在技术上判定为洗盘了。

如果量能不减，而股价创了新高，那么，回调就被认为是最佳买入点。

三、怎样判断出主力进货和出货,从成交量上看

一、关于量？量之要，其一在势也。

高位之量大，育下落之能；

低位之量大，藏上涨之力；

二、成交量的五种形态轮亩

股市的核心要素是量、价、时、空，成交量排在首位，不是没有道理的。

因为成交量永远都不会说谎，是最客观的市场信号，没有之一。

1．市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2．缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势存在分歧，市场观望气氛浓厚。

3．放败念量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，容易出现突破或破位的走势。

4．堆量。

当主力意欲在底部拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，

堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

\x0d\x0a5 . 量不规则性放大缩小。

没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家所为，旨在吸引眼球。

\x0d\x0a三、市场成交量与价格的关系 \x0d\x0a1 . 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。

逆势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

\x0d\x0a2 . 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。

\x0d\x0a3 . 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。

价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎 \x0d\x0a4 . 成交量催化股价涨跌：一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。

当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；

当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。

但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一腊枯森致地”看好或看坏。

四、怎样判断个股是出货还是洗盘

出货、洗盘如同一对孪生兄弟，有时貌似一样，却有着本质区别。

不管洗盘还是出货，有一点千真万确，出货时股价在高位，洗盘时股价在低位或相对低位。

主力出货有多种方式，有时候非常粗暴，巨量杀跌，疯狂抛售。

特别是处于相对高位的股票，这时候市场传闻越来越多，利多不断，最明显的是赚钱效应来了，什么时候买进都会赚钱。

于是大家群情振奋，一股脑儿往里钻，这便给主力制造了出货良机。

4月底，中字头个股集体疯狂便是很好例子。

据说新进的大妈、大爷都玩“一把梭”。

但由于主力往往提前布局，且获利颇丰，他们杀跌起来，连反弹机会都不给你。

这时候，投资者需要果断决策，赔钱也要走。

A股史上最疯狂的一只妖股银广夏，曾创下连跌14个板的记录，若不在第一时间出逃，几年甚至十几年都不能解套。

好了，言归正传，还是说说出货与洗盘吧。

一般而言，出货离不开这样几个条件：1、股价高位运行。

什么是高位？一般来说，高位就是从最低价算起(时间段一般1年)，乘上系数(技术派认为这些系数一般为1.385、1.5、2.....)行情越好，需要乘的系数越大。

如果从最低价到达了这些系数的乘积，就要高度小心。

2、巨量放出。

这个容易理解了。

成交突然放大，换手异常增加，比如超过30日均交易量的一倍，甚至更多时要特别注意了。

3、跌破上升趋势线，一旦各均线系统形成死叉，会形成快速下跌局面，少有反弹机会。

4、个股跌破最高价后，就再也回不去了。

出货时的最高价是瞬间创造出来的，除了做技术上的“双头”效果外，再也不会会有这种价格出现了。

有句话叫做高处不胜寒，老股民都具有恐高症，原因就在于此。

上面说了出货，下面就是讲洗盘了。

其实洗盘最不容易识别，但技术派也总结了这么几个条件：一是股价处于底部区域；

二是整体趋势处于上升途中；

三是盘中无量急跌；

四是技术均线系统虽被暂时破坏，但总能短时间内收回，并且能创新高。

技术派认为，洗盘是每一只股票在拉升过程中必须经历的一个环节。

有经验投资者，会选择在一只股票趋势走好的时候进入，特别是均线系统走好，发散向上，大家都看好，买入股票，而这也恰恰到了洗盘的时候。

此时，没有消息，本来上升的股票，突然掉头向下，好像出货一样，唯一是量能不会因此放大。

投资者要保持清醒，如果下跌时量能远远小于上拉时的量能，那么初步可以判断为洗盘。

当然了，量能只是一个方面，通过均线系统来看，KDJ指标迅速下拉，形成死叉，5日线甚至下穿了10日、20日线，股价越向下量能越萎缩。

一旦KDJ指标的J在低位钝化，量能便开始迅速放大，甚至是巨量，股价随之迅速回升，回升的过程伴着量能持续放大，此时可以在技术上判定为洗盘了。

如果量能不减，而股价创了新高，那么，回调就被认为是最佳买入点。

五、如何通过k线图来判断主力/庄家出货

你好，庄家的试盘方式一般是利用几笔大的买单来推高股价，测试市场的反应。庄家将大买单放在买二或买三上，推动股价上扬，测试有没有人在买一上抢货。紧接着庄家在拉升到一定的价位时，忽然撤掉下面托盘的买单，股价突然地回落。之后，庄家再在卖一上下一个大卖单，这时股价轻易下挫，这说明无其他庄家吃货。

在推升过程中，盘中若有较大的抛压，这时庄家大多先将买盘托至阻力价位之前，然后忽然撤掉托盘买单，使股价下挫。

如此往复，高点不断降低，该股的持有者会以为反弹即将结束，于是会卖出股票，从而使集中的抛单被拆散了。

一、低开阳线 低开阳线是指股价以大幅低开的形式开盘，低开幅度一般在3%以上，开盘后股价一路走高，最终收盘时收出一根实体阳线。

采用这种方式试盘，庄家既可以在大幅度低开的过程中收集到廉价筹码，又不会引来大量的短线跟风盘，也不会试盘过程中流失股票筹码，并且还可以测试出筹码的稳定性和盘面的支撑力度。

如图1-1所示，庄家在2014年7月3日对四环生物(000518)就是采用了低开阳线的方式试盘的。

庄家在采用试探上档压力盘的方式来试盘时，如果引来很多短线跟风盘，就会出现较多的短线获利盘，这会提高庄家以后的拉升成本。

庄家为了在试盘过程中避免引起其他机构或者是庄家的注意，造成在打压股价的过程中流失筹码，就会采取低开阳线的试盘方式进行试盘。

采用这种方式试盘，一般都出现在下跌式建仓的个股当中。

因为庄家是在股价不断下跌的过程中建仓的，所以当庄家建仓即将结束时，就很关心股价还有没有再继续下跌的动力。

庄家采用这种低开的方式试盘，就能测试出股价的下跌动力是否还存在。

散户在跟庄的过程遇到用这种方式试盘的个股时，应该密切关注低开试盘后的股价走势动态。

如果试盘后股价开始走强，说明庄家开始进入拉升股价的阶段了，此时散户就可以进场参与操作了。

二、高开阴线 高开低走阴线就是开盘的时候股价大幅跳空高开，在开盘后股价并没有再向上攻击，而是出现分时图盘中震荡单边下滑。

收盘时其实当天的股价相对昨天的收盘价并没有下跌多少，并且K线上显示是一梁拿根高开低走的大阴线。

有部分个股相对昨天的收盘价还是上涨的。

一般散户买进股票后，很少有人会在不赚钱的情况下就快速地割肉出局，大多是经历了一段时间的煎熬之后，才会下定决心割肉出局。

庄家在试盘的过程中抓住散户的这种心态，会让股价大幅度高开后低走，并且在收盘的时候收出一根大阴线。

庄家通过这样的试盘方式，就能够测试出那些处于犹豫和徘徊边缘的散户们的心态。

前面讲过的试探上档压力盘的方式，虽然也能测试出上档筹码的稳定情况，但那样做会让一些散户出现观望心态，不利于庄家把持股信心不坚定的跟风盘彻底清除出局。

如果股价在大幅度高开低走之后出现大量抛盘的话，说明盘中的浮动筹码比较多，散户持股心态不是很稳定，庄家就会继续向下试盘寻找支撑点。

如果股价大幅度高开低走之后，盘面上的卖盘很稀少，说明盘中散户的持股心态很稳定，浮动筹码也比较稀少，庄家接下来就很有可能进入拉升阶段。

因此，散户在跟庄过程中遇到这种走势时，应该特别留意盘面的动向，一旦股价开始走强，就要立刻进场操作。

三、金针探底 为了防止那些有良好技术功底的散户识破庄家的试盘意图后进场抢筹码，庄家会采取金针探底的方式来进行试盘，让股价在瞬间快速下探，然后快速地将股价拉起来。

这样就会在K线图中形成带有长长下影线的K线形态，这种走势形态称为金针探底。

庄扰磨家采用这种方式试盘，可以起到两种作用：一是由于股价被庄家刻意打压后会快速下探，在股价下探的过程中，庄家就可以测试股价下档的支撑力度以及持股者的持股信心。

如果下档支撑力度很强的话，那么股价很橡李搭难快速地跌下去。

同样，如果持股者的持股信心很坚定的话，那么盘面上就不会出现很多卖盘。

二是通过这种方式试盘，可以测试出场外资金对该股的关注度。

如果该股引起了场外资金高度关注的话，那么在股价快速下跌的过程中，就会有很多散户进场抢筹码，此时的成交量也会有明显的放大。

庄家采用这种方式试盘通常有两种模式：一种是股价以前一天的收盘价格开出，也可以稍微高开或者是稍微低开，但开盘后股价走势相对平稳。

随后，盘中就会出现一笔或者是多笔大的卖单，将股价一下子打压下去几个点。

很快，股价又被拉起来。

收盘后，K线走势图上就留下了一根带长长下影线的阳线或阴线，形态类似一根针，所以这种试盘方式称为金针探底式试盘。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

六、炒股如何看出庄家在出仓？

只能看到有人在砸盘，怀疑庄家出货，要是直接看出来，那只有庄知道，大的换手率，大单都有嫌疑，但是它要温和的出货，那谁能看得出来，看换手率。

换手率高了，可能在出货，可还有可能自己在左手倒右手。
这个只能靠经验了。
k线分析，箱底分析。
kdj分析，但哪个也不能知道庄出货。

七、怎么看出庄家是在出货还是在洗盘

洗盘与出货K线形态上几乎惊人的相似，都是长阴且伴有巨量，严重打击投资者特别是中小散户的持股信心.如果我们不能分辨它是属于哪一种或者反向操作了，往往会蒙受巨大的损失(踏空也是损失).首先我们要看股票所处的位置，如果股价是连续下跌后在底部区域上来，出现一根长阴往往是主力在洗盘，这时的主力会发现越来越多的人看好这个股票，为了独享胜利成果往往会突然实行打压，胆小者往往会拔腿就跑，把大量低价筹码扔给庄家.随后主力展开拉升.第2，洗盘的目的是为了吓退跟风盘，往往假戏真做，图形越难看越好，效果达到筹码捡到，随后很快会收复失地，股价再上一台阶；

而出货的目的就是为了出货，往往会加以掩饰，在下跌途中不时来1,2根阳线，但股价却不断走低，高点一个比一个低.第3，洗盘时主力常常会注意调整的位置，一些重要的支撑位和技术位是绝对不会破的，而出货却不会理会均线走的怎样，只要能出货随便什么位置都可以.第4，庄家出货前有些特征：A.股价相对都较高了，B.股评家开始关注了，并积极推荐该股，C.有朋友神秘地来告诉你某只股票要怎么走，D.常常放量股票却不涨(前提是股价已高).E，技术上应该突破的股票却没有突破.

八、如何判断庄家出货的手法?有什么技巧?

庄家出货的手法主要就是有以下几种，如果你了解了以下几种，那么就大概知道他是怎么出货的了。

第1种手法就是一只股票在连续大涨之后，顶部出现了爆量大跌的情况，这种情况往往就是主力已经在顶部出货了。

第2种手法就是在顶部做一个双顶，如果你看到一只股票在大涨之后连续两次上涨都到同一个价格然后下跌，那么大概率就到头了。

第3种手法就是一只股票在上涨的过程当中它会分批的卖出，这样到顶部的时候也不是特别明显。

一.顶部爆量大阴线如果你看到某一只股票经过了连续大幅度的上涨之后，出现了

顶部爆量大阴线的情况，那么这种情况大概率就是庄家在这个位置出货了。因为庄家的手里有很多的货，它一旦出货往往就会造成爆量的情况。所以我们在看到这样的K线之后，一定要及时的离场，后面还会有大幅度的下跌。

二.双顶有一些股票可能并不会用大阴线的方式结束，他很有可能会在顶部铸造两个顶。

在第1次冲高回落的时候，他同样也是会有阴线并且爆量，但是它的成交量可能并不会特别的高。

像这种情况，它往往更加容易有第2次的冲高。

第2次冲高结束之后，往往就是真正的出货见顶了。

所以遇到这样做双头的股票，我们就不要再去碰了，后面的下跌空间是非常大的。

三.分批卖出还有一些庄家，他出货的时候并不是一次性出完的，他也很有可能会分批出货。

在它上涨的过程当中，每一次小高点基本上都是因为它的出货导致的。

像这种专家的话，可能你并不能够猜测到他什么时候才是真正的顶部，只能够边涨边卖。

大家看完，记得点赞+关注+转发哦。

(编辑：根岸英一)

参考文档

- [下载：《怎么看出股票是哪里出货.pdf》](#)
- [下载：《怎么看出股票是哪里出货.doc》](#)
- [更多关于《怎么看出股票是哪里出货》的文档...](#)

??
<http://www.83717878.com/article/26714866.html>