

股票商誉值太大好不好~市盈越大越好吗？-鸿良网

一、股票商誉多少合适

股票和商誉没有一点关系，商誉只是在收购公司的时候的溢价部分计入商誉科目。

二、股票商誉减值什么意思

你好，股票商誉减值指的是对企业在合并中形成的商誉进行减值测试之后，确认了相应的减值损失，通俗的来讲就是上市公司买的子公司其实并没有实际上那么赚钱，买家收购这个公司的价格给高了，后续就要从现在的净利润中扣掉多花的钱，需要从收购公司通过商誉减值来弥补收购时所产生的亏损。

三、市盈越大越好吗？

虽然说越大盈利会越多，不过市盈率太大风险也太大，突然回落的可能性会越大，一般就20倍左右算是合理的。

展开全部

四、股票里振福越大越好吗

准确地说，蓝标此次2022年度1季报亏损不是因为自身合并报表的商誉计提减值，只是它远在英国的一个参股公司计提了商誉减值，作为以权益法核算的长期股权投资，蓝标要相应确认投资损失。

巴菲特说，一次性事件后的大跌都是买入机会。

投资损失非经营性损益，不影响蓝标自身的盈利能力。

五、估值偏高的股票是什么意思,是好还是坏

什么是估值？大白话说说估值和股价的关系估值是评价股价高低的一个计算方法，它的价值在于知道企业大概是高估还是低估。

假如我在包子铺买了1张股票，包子铺股票发行价是10元，总共发行20张股票，则包子铺总市值是 $10 \times 20 = 200$ 。

包子铺2020年赚了净利润30元，则每股净利润为 $30(\text{净利润})/20(\text{股票数量}) = 1.5(\text{每股净利润})$ ，因此当年的市盈率(PE) = $10(\text{股价})/1.5(\text{每股净利润}) = 6.66$ 。

也就是说我投资了10元买1张股票，然后这张股票每年分到的利润为1.5元，理论上6.6年我就可以收回当初投资的10元本金。

再假如如果当年每股盈净利润全部用来分红的话(实际上是不可能的，不过多展开，有机会以后说)，我的投资年化回报率 = $1.5/10(\text{股价}) = 15\%$ ，可以看出来，年化回报率 = $1/PE$ 。

假如包子铺突然改进生产工艺，包子质优价廉不断脱销。

2021年每股净利吵穗手润2元，2022年每股净利润2.5元，则2021年PE = $10/2 = 5$ ，2022年PE = $10/2.5 = 4$ 。

利润不断增加，股价不变，PE不断变低，这时候就是叫低估。

2021投资年化回报20%，2021投资年化回报率25%，第一次买入的人做梦都能笑醒了。

这时候就有部分人发现，市场上其他投资的回报率都只有6.66%，但是包子铺居然这么赚钱，每年利润都在涨，于是就对2023年包子铺进行提前计算，感觉每股净利润能到3元。

于是就大举买入，等待盈利提升，这就叫价值投资。

这个时候就出现两个净利润，2023年利润3元，2022年利润2元。

2022年利润是已经实现的，我们就叫静态PE；

2023年利润是预估的，我们就叫动态PE。

静态PE = 现在股价 / 上一年每股利润2元 动态PE = 现在股价 / 未来每股净利润3元 随着买的人多了，而股票数量是一定的，于是股票就供不应求，这就是股票升值的逻辑。当包子的股票升值到20元时候，市盈率(PE) = $20(\text{股价})/3(\text{每股净利润}) = 6.6$ ，那么年化回报率 = $1/6.6 = 15\%$ ，这就又回到了原点，再投资包子铺就没有吸引力了，这时候股票价格就价值回归。

由于人们不断买入，当包子铺的股价上涨到50元时，市盈率(PE) = $50(\text{股价})/3(\text{每股净利润}) = 16.6$ 。

已经严重脱离了当初6.66的PE，利润增长跟不上，股价增长过快，PE大幅上升，这就是高估。

高估是对未来净利润的一种透支，至于未来能不能达到，就有太多不确定了。

当大家2023年大量买入推高股价时候，这时股价的变化不再是由于包子铺实际发生的业绩觉得的，而取决于大家对他的预期业绩，这就是预期业升嫌绩。

包子铺每年的利润增长是一定的，但是股价是不定的，当买的人多时候，股价就会

大幅上涨，势必引起PE的上涨，PE必定升高，这时候我们就不能用因为PE高而说包子铺不好，毕竟包子铺的价值在增长。

所以对于成长性好有发展潜力的企业，市场会给高市盈率。

对于成长性差没有发展潜力的企业，市盈率就低。

接下来的走向就是:1、包子铺利润不断升高，吸引越来越多的投资者买入，股价水涨船高，大家皆大欢喜。

2、包子铺利润被爆出造假，利润没有那么大，有的投资者开始抛售股票，股价下跌。

3、包子铺利润到达天花板了，利润不涨不跌，而股息收益还可以，股价就维持在一个稳定的水平。

可见，决定股票涨跌的其实是共识，当大家都认为值得买，股票就上涨，当大家共识出现分歧时候就开始震荡、下跌。

共识是什么呢，我认为企业的内在价值、利润更容易达成共识。

至于K线均线这些，是在共识达成后才形式的外部形态。

我们可以发现有的股票一直下跌，是因为企业没有价值。

如果说庄家有钱就可以拉升股票，那为什么市场族猛那么多钱，大家都不愿意去拉升他们呢。

六、股市中的商誉减值是什么意思？

股市中的商誉减值就是母公司收购子公司的价格过高，需要在商誉中进行冲减重新评估子公司的价值。

1、股市中的商誉减值是什么意思 股市中的商誉减值就是母公司收购子公司的价格过高，需要在商誉中进行冲减重新评估子公司的价值。

说白了就是自己收购人家公司的时候价格贵了，需要从自己的利润中冲减这部分资金已达到正确评估子公司的价值，而这个所谓的冲减就是用利润来弥补这部分亏损的，这就需要自己冲减商誉了。

2、为什么子公司商誉会出现减值呢 大家明白股市中的商誉减值的意思之后，大家也要明白子公司为什么会出现商誉减值的情况。

第一就是子公司出现技术瓶颈，自己

技术已经不能适应现在发展的需要，日益失去了自己的竞争能力。

第二就是产能过剩，现在市场上的供大于需求，导致子公司的产品过渡积压，不能销售出去。

第三就是现金流或者经营利润持续恶化，最终导致公司的净资产低于商誉价值的。

作为一个衡量企业经营状况的主要指标，在实际的股票操作过程当中我们要注意和其他财务指标以及技术指标相结合，经过综合分析得出结论，决定是否要买入或卖

出股票。

(编辑：中山企业)

参考文档

[下载：《股票商誉值太大好不好.pdf》](#)

[下载：《股票商誉值太大好不好.doc》](#)

[更多关于《股票商誉值太大好不好》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【鸿良网】立场，转载请注明出处：<http://www.83717878.com/author/29403791.html>