

# 盒马鲜生哪个股票好—为什么尽量别去盒马工作呢- 鸿良网

## 一、怎么看亚马逊 收购全食超市

路透社报道，亚马逊考虑吞并美国连锁商店全食超市的时候，中国的科技巨头们已经在消化大量实体店并购交易了，他们依靠大数据和优化的供应链，在改造超市购物这场战争中取得先手。

近几年来，中国的阿里巴巴和京东大力投资线下零售（即实体店），以此作为网上销售业务的补充。

依靠现成的支付和社交媒体平台吸引购物者，阿里巴巴和京东帮助中国跃身成为全球最大的网上消费品市场，把美国远远甩在身后。

开局领先，中国稠密的城镇人口以及廉价的劳动力更强化了这种优势，这也许就是关键所在，零售商和科技企业竞相借助大数据分析来改造供应链，从而提升低成本消费品的利润率。

“以价值计，中国已经是全球最大的网络食品零售市场，而且就规模而言非常先进，”食品和零售业研究机构IGD驻伦敦的亚太主管Nick Miles表示。

到2022年，中国网络销售占整个食品零售市场的份额将提高逾一倍至6.6%左右，届时美国该比例约为1.4%。

美国和中国的电商都面临提高快速消费品利润率的挑战。

这类消费品利润低、需求高且保质期较短，是零售店的主要商品。

阿里巴巴计划利用其消费者数据库向商家提供一套连接服务。

阿里巴巴的云业务不断发展，与亚马逊直接竞争。

根据阿里巴巴的“新零售”战略，这些服务包括库存管理、智能生产与物流，目标是在整个供应链减少浪费并提高利润。

同样，京东则利用与

合作获得的数据，为包括婴儿用品、化妆品和软饮在内的一系列品牌建立数据库。

迎头赶上阿里巴巴自2022年以来投资线下零售商逾93亿美元，包括超市连锁店三江、百货公司银泰商业集团，以及中国最大线下零售商之一的苏宁云商集团。

5月时，该公司投资百联集团旗下的联华超市，持股18%。

京东则在2022年以约15亿美元的股票，买下沃尔玛的中国线上平台一号店。

而美国企业如今打算迎头赶上。

亚马逊上周以137亿美元收购全食超市，表明其有意挑战沃尔玛。

沃尔玛去年以30亿美元买下线上零售商Jet\*后，2月时将对其的持股比重提高至12.1%。

这是一场竞赛，是力争在更大的市场上产生大规模全球性影响：对于亚马逊携手全食的担忧，已经令美国数十家超市、食品生产商和购物中心的市值共蒸发逾350亿

美元。

促使中国科技企业降低成本，进一步涉足线下市场的原因很明显。

中国虽然是全球最大的电商市场，但超过80%的交易仍然在线下进行。

据咨询企业贝恩公司，中国电子商务市场去年增长50%，同期的大卖场和超市销量则持平。

线上的零售业增长也未能幸免，分析师指因运送成本高，且利润率较低。

“对于纯电商企业，（利润率）增长十分困难，对于线下企业，则极难生存和获利，”贝恩在上海的合伙人BrunoLannes称。

“答案就是在整体供应链中联合起来。

”面临竞争中国企业及其全球竞争对手愈发寻求开发海外市场，例如东南亚和印度这些最有可能进行较量的战场。

然而，即便是在中国，线上/线下的业务整合也仍处于相对早期阶段。

诸多方面仍面临挑战，比如将实体店面资产与在线系统进行整合、降低配送成本、以及应对激烈的竞争等等。

北京盒马鲜生的经营就显现出这些挑战，以及中国的抱负。

购物者想要买新鲜的鱼、贝类产品，他们以智能手机上的支付宝软件扫描二维码付款，穿着红色工服的店内员工则帮助他们新建账户并连接无线网络。

“我认为亚马逊在这一领域不具竞争力...它的页面、功能和付款都过时了，”一名20多岁的刘姓购物者说道。

“盒马和宜家类似，但是更好一些，就像在家一样方便。

”（文章来源：路透中文网）

## 二、第一次品尝盒马鲜生

周二晚上，女儿请我们吃晚饭，约好吃饭地点在皇庭广场的盒马鲜生。

皇庭广场是个时尚气派的 shopping mall。

出了会展中心地铁站C出口，直接就进入了皇庭广场，往前走几步就找到盒马鲜生的字样了。

这个地方我是第一次来，我东瞅瞅西看看，感觉这里还挺洋气的！这是就餐区，每张小桌子上都放着一个小黑桶。

这是已经加工好的食品，只等顾客来取了。

这是现成的，现买现吃的食品。

我和老妈进来时，女儿女婿已经开始在水产区挑选海鲜了，没多久，老妹也赶来了。

瞧！好大一只啊！猜猜这是什么？这是波士顿龙虾，每只298元，价格不菲呀！第一盘菜上桌了，是炒花螺，这个是买的现成的，不好吃，大家都给了差评。

又上来两个菜，清蒸鲍鱼和蒜茸焗生蚝，好吃！好吃！味道棒棒的！女儿女婿忙前

忙后的给我们把食物端上桌，又取了碗筷，然后给每人倒上一杯泰式椰子汁。又上来一大盆椒盐皮皮虾，还有或衡鱼胆炒饭。我们两只手带上一次性手套开吃了，皮皮衫好做虾的外壳酥脆，轻轻撕开外壳就露出里面鲜嫩的肉了。今天还好女儿来得早，如果晚来一步，皮皮虾就卖完了。今天点的菜挺多，一张桌子放不下了，我们把两张桌子拼在一起。最后又端上来两道菜，葱姜炒竹蛭和清蒸多宝鱼。竹蛭为什么叫竹蛭？因为长得象竹子。多宝鱼很鲜嫩，竹蛭也很鲜香，只是有点沙子，索性打卷的那部分扔了不吃。除了花螺，后面几道菜都得到大家一致好评。边吃边算了一下账，挑选的食物加上加工费，将近五百，人均消费一百元，总起来还是不错的。头顶上传来了什么声音？原来是屋顶上安装了一条传送带，时不时会有一个小包顺着传送带滋溜溜滑过。大家猜猜这个包里装的是什么？我猜有可能是外卖。这里面还有小超市和冷冻冷藏区，看见有小伙子袜枝拿着一个袋子往里面装食品，估计也是网上的订单。如果不喜欢吃海鲜，在另一边还有煎牛排等现场制作的食品。这个盒马生鲜给我的感觉是比较新鲜、比较时尚。它是开放式的，顾客在超市拿东西过来吃，要靠自觉买单。女儿从超市拿来一盒椰子奶，说：“我不去买单，好像也没人监督。”“快去买单，”我说。店家相信顾客都是高素质的文明人，只是在每张桌子上的小黑桶上有提示：先结账，后食用。

### 三、costco和盒马会员店哪个便宜

结论：在价格方面，盒马会员店更便樱厅宜。  
原因：盒马会员店采用“鲜食+日用品”双重优势，在商品供应链上有所突破，可以直接在源头采购，节省了多环节中间商的成本，从而让产品价格更加亲民。而Costco是一家以批发为主的店铺，商品价格相对较低，但需要购买会员才能进入购物，增加了不必要的成本。橘旁此外，Costco采购到的商品大多是大包装，会让人感觉数量较多，但价格也不是很便宜。  
内容延伸：除了价格之外，盒马会员店也注重商品的质量和健康，注重提供食品安全、环保的优质商品；

同脊伍隐时也提供线上购物，方便用户随时随地购物。而Costco虽然在价格上具有一定优势，但并不适合购买个人家庭用品等小型物品，且会员制度并不是所有消费者都适用。因此，对于不同的消费者群体，选择不同的店铺是最为合适的。

## 四、买哪个股可以啊 现在

000005 OK可以的

## 五、为什么尽量别去盒马工作呢

个人认为盒马档次高。

盒马N个试吃点，各种水果还有零食都可以试吃，冷鲜食品也会现场做好先尝后买，盒马店更适合中国人的口味，毕竟是中国人自己的会员店，八宝激亩饭、糖葫芦等，盒马店有很多独家商品，更实惠，性价比更高。

结算不用排队，在结算上并不是购物一起排队，而是可以随时结账，顾客可以在一个地方购完一部分东西就可以先结账。

盒马鲜生与传统的生皮旅鲜门店相比，餐饮体验区，买来的海鲜可以现场加工烹饪。

盒马的介绍盒马是阿里巴巴集团旗下，以数据和技术驱动的新零售平台。

盒马希望为消费者打造社区化的一站式新零售体验中心，用科技和人情味带给人们“鲜美生活”。

盒马是超市，是餐饮店，也是菜市场，但这样的描述似乎又都不正确。

消费者可到店购买，明握森也可以在盒马App下单。

而盒马的特点之一就是迅速配送：门店附近3公里范围内，30分钟送货上门。

盒马鲜生多开在居民聚集区，下单购物需要下载盒马App，支持支付宝付款。

阿里巴巴为盒马鲜生的消费者提供会员服务，用户可以使用淘宝或支付宝账户注册，以便消费者从最近的商店查看和购买商品。

盒马未来可以跟踪消费者购买行为，借助大数据做出个性化的建议。

## 六、有哪些做得比较成功的生鲜电商平台吗?

1.天猫生鲜 天猫是阿里巴巴集团旗下网络购物平台，天猫生鲜整合了数千家品牌商、生产商，为商家和消费者之间提供一站式解决方案。

在淘宝庞大的消费群体基础之上，天猫生鲜的表现也很不错。

2.盒马鲜生 盒马鲜生采用的是“线上电商+线下门店”的生鲜电商o2o模式，门店承载的功能较传统零售门店进一步增加，集“生鲜超市、餐饮体验、线上业务仓储”三大功能于一身。

3.京东生鲜 京东是中国的综合网络零售商，是中国电子商务领域受消费者欢迎和具有影响力的电子商务网站之一。

基于京东自营的配送物流，京东于伏陪盯2016年开始着重生鲜平台，打造一个和天猫超市生鲜区差不多的垂直生鲜，这两年整体反应还不错。

4.蔬拉拉 蔬拉拉是“互联网+生鲜配送”创新型技术平台，充分借助移动互联、人工智能等技术手段，自主研发了冰包（专利产品）、货架与智能锁、智能秤等创新型产品，被称为“手机上的智能菜场”。

5.每日优鲜 每日优鲜是一个围绕着老百姓餐桌的生鲜O2O电商平台，覆盖了水果蔬菜、海鲜肉禽、牛奶零食等全品类，其在主要城市建立起

“城市分选中心+社区配送中心”的极速达冷链物流体系，提供全球生鲜产品“2小时送货上门”的极速达冷链配送服务。

（编辑：赵纪来）

## 参考文档

[下载：《盒马鲜生哪个股票好.pdf》](#)

[下载：《盒马鲜生哪个股票好.doc》](#)

[更多关于《盒马鲜生哪个股票好》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【鸿良网】立场，转载请注明出处：<http://www.83717878.com/book/20051005.html>