

股票如何销售~股票怎么买卖？-鸿良网

一、怎么做好股票销售工作

以下是本人从事股票销售总结的一些经验，希望能帮助到大家：1. 作为一名合格的股票销售人员，我们需要做的事情是清晰的介绍股票情况，说明股票的优势具体有哪些，尽量把股票的优势用几句简单的语言介绍完毕，长篇大论会让人反感。

2. 做股票销售工作不仅仅是介绍股票，更加要学会了解客户自己的心理思维，有很多人是随便问问，这样的情况下你是不需要耽误时间的，你可以看客户的举止和动作，分辨真正的买家，提高工作效率。

3. 做股票销售工作的时候要知道，你开始和客户交谈的时候是销售拿股票的价值来说事，但是你的最终的目的还是和客户达成一致，把自己的销售工作做好，所以你要前期提出一个比较不错的方向。

二、股市销售是什么工作

股市销售工作的性质其实跟保险业务员没有太大的区别，企业的目的是实现利润最大化，利润的产生来自于客户对产品的购买，金融证券业也是一样，只不过产品特征不同，性质是一样的。

所以现在多数的股市销售（即客户经理）的主要任务还是拉客户、做中介、搞经纪，主要收入来自客户开户、交易的佣金和提成然后他们的工作就是维护客户，挖掘客户。

三、股票怎么买卖？

你先去银行开户再到证券开户，建议顺便开通网上交易，开证券要90元。从银行一次性转入证券的钱至少100元.最多1000万，买股至少要买100股，投资多少是你自己有多少钱的问题，炒股你先学习下股的基本知识。

至于基金和买股票是一样的，但基金要开通封闭式才可以炒重基金，开放式基金不用开通都可以炒的。

四、股票配债如何卖

(1) 持有的某上市公司发行的可分离交易可转债。(2) 向老股东优先配债，然后网上进行申购。(3) 转债上市才可以卖出,之前是不能卖的(4) 根据以往的情况来看配债的收益是客观的.股票配债就是上市公司的一种融资行为。

某公司要发行债券，如果持有这家公司的股票，那就优先可以获得购买此上市公司债券的优先权。

股票配债只能在转债上市才能卖，一旦觉得持有的转债有升值的空间，股民也可以持有一段时间，合适再卖。

在申购日当天，股民只需要账户里有足够现金，输入委托代码，就可以得到这个转债，同时帐户里的现金就变成“某某转债”。

如果股民没有操作以上程序就代表没有买入“某某转债”，股民的账户显示的是“某某配债”。

它的含义可以跟‘配股’对比认识。

相关内容：一级市场；

一级市场（Primary Market）也称为发行市场（Issuance

Market），它是指公司直接或通过中介机构向投资者出售新发行的股票的市场。

所谓新发行的股票包括初次发行和再发行的股票，前者是公司第一次向投资者出售的原始股，后者是在原始股的基础上增加新的份额。

一级市场的运作过程；

（一）咨询与管理；

股份有限公司采取发起设立方式设立的，注册资本为在公司登记机关登记的全体发起人认购的股本总额。

为了彻底的开放市场经济，2014年新公司法规定：有限公司和股份公司的成立不再有首次出资和缴纳期限的限制。

股份有限公司采取募集方式设立的，注册资本为在公司登记机关登记的实收股本总额。

（2014新公司法实施后，股份公司和有限公司均取消最低注册资本的限制）

法律、行政法规对股份有限公司注册资本的最低限额有较高规定的，从其规定。

1. 募集资金的选择：募集资金的方式一般可分成公募（Public Placement）和私募（Private Placement）两类。

公开募集需要核审，核审分为注册制和核准制。

注册制：发行人在发行新证券之前，首先必须按照有关法规向证券主管机关申请注册，它要求发行人提供关于证券发行本身以及同证券发行有关的一切信息，并要求所提供的信息具有真实性、可靠性。

关键在于是否所有投资者在投资之前都掌握各证券发行者公布的所有信息，以及能否根据这些信息做出正确的投资决策。

核准制：又称特许制，是发行者在发行新证券之前，不仅要公开有关真实情况，而且必须合乎公司法中的若干实质条件，如发行者所经营事业的性质、管理人员的资

格、资本结构是否健全、发行者是否具备偿债能力等，证券主管机关有权否决不符合条件的申请。

一主管机关有权直接干预发行行为。

2. 选定作为承销商的投资银行。

3. 准备招股说明书。

4. 发行定价。

(二) 认购与销售具体方式通常有以下几种：1.包销2.代销3.备用包销二级市场；二级市场 (Secondary

Market) 也称股票交易市场，是投资者之间买卖已发行股票的场所。

这一市场为股票创造流动性，即能够迅速脱手换取现值。

二级市场通常可分为有组织的证券交易所和场外交易市场，但也出现了具有混合特型的第三市场 (The Third Market) 和第四市场 (The Fourth Market)。

三级市场；

第三市场是指原来在证交所上市的股票移到以场外进行交易而形成的市场，换言之，第三市场交易是既在证交所上市又在场外市场交易的股票，以区别于一般含义的柜台交易。

四级市场；

第四市场指大机构 (和富有的个人) 绕开通常的经纪人，彼此之间利用电子通信网络 (Electronic Communication Networks,ECNs) 直接进行的证券交易。

场外市场；

场外交易是相对于证券交易所交易而言的，凡是在证券交易所之外的股票交易活动都可称作场外交易。

由于这种交易起先主要是在各证券商的柜台上进行的，因而也称为柜台交易 (OTC, Over-The-Counter)；

场外交易市场与证交所相比，没有固定的集中的场所，而是分散于各地，规模有大有小由自营商 (Dealers) 来组织交易；

场外交易市场无法实行公开竞价，其价格是通过商议达成的；

场外交易比证交所上市所受的管制少，灵活方便。

借鉴内容：股票-财经百科

五、如何打电话销售股票的技巧

销售其实都是一样的 为客户服务老生常谈的话题：销售关于 口才 心理了 等等2.如果是电话销售 当然还是心理了 还要电话的说话技巧。

3.第一句话很重要，关键能不能引起对方的兴趣4.那就是股票这一类产品了。

投资理财类的 多看些这方面的知识，才对你做这一块业务有好处5.以上信息发布于 稻田集团 3w。

haowfu*

(编辑：黑田清子)

参考文档

[下载：《股票如何销售.pdf》](#)

[下载：《股票如何销售.doc》](#)

[更多关于《股票如何销售》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【鸿良网】立场，转载请注明出处：<http://www.83717878.com/book/3143111.html>