

中国公司为什么要在美国上市？ - 为什么中兴通讯在美股上市-鸿良网

一、中兴到底为什么被美国

因为美国的地方保护主义产生了作用，而中兴又确实有把柄被美国给抓住了。中兴在美国占有市场，就好比苹果目前在中国市场的份额，是占大头的，将中兴裁掉，可以杀鸡儆猴，加上中兴华为的名字隐含着“中华复兴，有所作为”，所以，美国想借机将中国在美国的扩展打掉。

二、中兴通讯在美国被怎么啦

因为中兴出口给伊朗的电子设备中有美国元器件，现美国商务部对中兴做出制裁，所有美国公司在和中兴交易前都必须申请商务部的出口许可

三、中兴通讯是做什么的 中兴通讯干啥的呢

1、中兴通讯在有线产品、无线产品、业务产品、终端产品等四大产品领域表现优秀，已成为中国电信市场最主要的设备提供商之一，并为全球120多个国家的500多家运营商提供产品与服务。

2、中兴通讯于1985年成立，1997年，中兴通讯A股在深圳证券交易所上市。

2004年12月，中兴通讯作为中国内地首家A股上市公司成功在香港上市。

2006年，中兴通讯主营业务收入超过230亿元，其中，国际收入达44%。

2006年，凭借优异的全球业绩，中兴通讯跻身美国《商业周刊》

“中国十大重要海外上市公司”和

“中国最佳品牌20强”，成为惟一上榜的中国通信设备企业。

目前，中兴是中国最大的通信设备制造业上市公司、中国政府重点扶持的520户企业之一。

四、中兴为什么上市

第1个回答 今天 09:22 改善财政状况。

公司上市可以改善财政状况。

通过股票上市得到的资金是不必要在一定限期内偿还的，这些资金能够立即改善公司的资本结构，提高其货币资金实力。

公司上市可以利用股票来收购其他公司。

上市公司通常通过其股票，而不是付现金的形式来购买其他公司。

股票市场也会使估计股份价格方面方便许多。

中兴通讯股份有限公司，是全球领先的综合通信解决方案提供商，中国最大的通信设备上市公司。

五、为什么中兴手机能打开美国市场 而华为不行

展开全部美国对华为公司有贸易壁垒，官方禁止华为手机在美国销售，而中兴手机影响力太弱，销售的都是廉价机，赚不到多少钱。

六、我想知道中兴通讯有限公司在业界怎么样?中兴有没有发展前途?谢谢大家了

与国内同行相比,主要有以下几点:

1、中兴通讯是国内最大的通信设备制造业上市公司,

是近年全球增长最快的通信解决方案提供商之一。

具有规范的现代企业制度,一直坚持稳健务实的财务政策,以诚信面对社会,忠实履行自己作为企业公民的各项职责。

由此,中兴通讯被评为“2002年中国通信设备市场年度成功企业”、“2002年中国通信业十大最具增长潜力企业”以及“2003年最受关注的中国IT上市企业”。

,并连续三年入选“中证-亚商中国最具发展潜力上市公司50强”前三名之列。

2003年7月,由于良好的行业背景及盈利前景,瑞银华宝宣布购入中兴通讯等四支股票,中兴通讯成为首批QFII第一次买入的内地股票。

9月,荣获“中国IT行业十佳雇主”称号。

2、1985年,中兴通讯成立。

1997年,中兴通讯A股在深圳证券交易所上市。

2004年12月，中兴通讯作为中国内地首家A股上市公司成功在香港上市。

2006年，中兴通讯主营业务收入超过230亿元，其中，国际收入达44%。

2006年，凭借优异的全球业绩，中兴通讯跻身美国《商业周刊》

“中国十大重要海外上市公司”和

“中国最佳品牌20强”，成为惟一上榜的中国通信设备企业。

3、中兴通讯是中国通信设备制造业的开拓者、中国综合性的电信设备及服务提供商，拥有无线产品、网络产品、终端产品（手机）三大产品系列，在向全球用户提供多种通信网综合解决方案的同时，还可以提供专业化、全天候、全方位的优质服务，并逐步涉足国际电信运营业务。

经过多年的发展，中兴通讯拥有覆盖全国的销售和服务网络，现已成为中国通信基础设施建设的主要设备供应商之一，并大规模进入国际市场，提供全套适合当地网络发展的解决方案。

中兴通讯是中国重点高新技术企业、技术创新试点企业和国家863高技术成果转化基地，承担了近30项国家“863”重大课题，是通信设备领域承担国家863课题最多的企业之一，公司每年投入的科研经费占销售收入的10%左右，并在美国、印度、瑞典及国内设立了15个研究中心。

4、中兴通讯近年的成功在很大程度上得益于其对技术、市场两者关系的精准把握，即根据市场的潜在需求和技术可能，有选择地对世界上的最新技术进行跟踪，并根据市场进展情况，灵活调整产品研发投入。

在这一思想指导下，中兴通讯不仅拥有了一批适应当前国内外市场的产品，在面向未来的CDMA、WCDMA和软交换这三大最新技术领域，中兴通讯也已走在了同行的最前列。

5、中兴通讯立足掌握核心技术，形成了以企业为主体的技术创新体系。

在逐步实现由技术追随型企业向技术领先型企业的转变的同时，企业技术创新瞄准国际化方向，不断向国际型自主创新企业迈进。

拥有国家级技术中心和博士后工作站，同时在美国、韩国、瑞典及国内设立了13个研究开发机构。

每年投入的科研经费占销售总额的10%以上。

6、管理是企业的生命线。

与国内其他通信企业相比，中兴通讯在上市前采用独特的“国有控股，授权经营”的混合经济模式，把国有经济的规范性和民营经济的灵活性最大限度地结合起来，上市后，又建立了完善的法人治理结构，为中兴通讯长远发展奠定了产权基础，也使中兴通讯在众多国内竞争者中独树一帜。

7、立足中国，放眼全球。

早在1995年，中兴通讯就启动了国际化战略，是中国高科技领域最早并最为成功实践“走出去”战略的标杆企业。

中兴通讯国际市场“十年磨一剑”，已相继与和记电讯、法国电信、英国电信、沃达丰、西班牙电信、加拿大Telus等全球顶级运营商及跨国运营商建立了长期合作关系，并持续突破发达国家的高端市场。

8、未来，中兴通讯将以“人才国际化为根本，市场国际化为重点，资本国际化为依托”，积极迎接挑战，全力以赴为客户创造价值和成功，打造享誉全球的中兴通讯品牌，力创世界级卓越企业。

我也是今年刚毕业的，已经签约中兴，所以给你点信息，希望对你有帮助，呵呵~

七、中国公司为什么要在美国上市？

主要是中国上市比较麻烦，而美国比较容易另外还有中国企业美国上市是有美国人分红，同时还有中国企业在里面圈钱啊，这个互相的

(编辑：佟耀东)

参考文档

[下载：《为什么中兴通讯在美股上市.pdf》](#)

[下载：《为什么中兴通讯在美股上市.doc》](#)

[更多关于《为什么中兴通讯在美股上市》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【鸿良网】立场，转载请注明出处：<http://www.83717878.com/book/42620767.html>