

# 上市公司容易产生哪些弊端—公司上市后有哪些优势和劣势-鸿良网

## 一、上市有什么好处和坏处

上市公司是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。

上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。

公司上市意义解决企业发展所需要的资金，为公司的持续发展获得稳定的长期的融资渠道，并借此可以形成良性的资金循环（债券融资和股权融资二种筹资方式相辅相成）成为公众公司，大大提高知名度（媒体给予一家上市公司的关注远远高于私人企业，获得名牌效应，积聚无形资产（更易获得信贷、管理层个人名声、吸引人才）从产业竞争角度来讲，一方面上市可以支持企业更高速地成长以取得在同行业领先的时机，另一方面，如果同行竞争者均已上市，企业同样需要充足资本与竞争对手对抗企业可以获得经营的安全性。

企业通过上市筹集的充足资本可以帮助企业在市场情况不景气或突发情况（如本次宏观调控）时及时进行业务调整或转型而不至于出现经营困难。

此外，上市公司还获得更强的政治影响力，在某种程度上增加在不确定环境下企业经营及其领军人的安全性上市可以实现企业资产的证券化，大大增强资产流动性，公司股东和管理层可以通过出售部分股权等获得巨额收益上市后公司并购的手段得到拓宽，可以发行股票将上市股份作为支付手段进行并购。

对于那些希望通过并购获得成长的企业来说其重要性是不言而喻的。

企业可以通过上市引进国内外战略合作伙伴，借此来开拓市场空间，打通国际渠道等上市可以规范公司原来不规范的运作和管理，完善公司的治理结构，为企业长远健康发展奠定制度基础上市后公司可以利用股票期权计划来实现对管理层和员工的中长期激励可以控股股东（往往是风险投资资本）提供退出通道套现企业上市的弊端上市以后企业不再是私人公司，而是负有向公众（包括竞争对手）进行充分信息披露的义务，包括主营业务、市场策略等方面的信息有时媒体给予一家上市公司过高关注也存在一定的负面影响上市后为保护中小股东利益，企业重大经营决策需要履行一定的程序，如此可能失去部分作为私人企业所享受的经营灵活性管理层将不可避免地失去对企业的一部分控制权为了达到上市以及上市后企业都需要支付较高的费用上市公司比私人企业需要履行更多义务、承担更多责任，管理层也将受到更大的压力等

## 二、公司上市的好处和弊端

利：1.得到资金。

2.公司所有者把公司的一部分卖给大众，相当于找大众来和自己一起承担风险，好比100%持有，赔了就赔100，50%持有，赔了只赔50。

3.增加股东的资产流动性。

4.逃脱银行的控制，不用再考虑银行贷款了。

5.提高公司透明度，增加大众对公司的信心。

6.提高公司知名度。

弊：上市需要大量资金。

2.提高透明度的同时也暴露了许多商业机密。

3.上市以后每一段时间都要把公司的资料通知股份持有者。

4.有可能被恶意控股。

5.在上市的时候，如果股份的价格订的过低，对公司就是一种损失。

实际上这是惯例，几乎所有的公司在上市的时候都会把股票的价格订的低一点。

相关内容：上市公司是指所发行的股票经过\*\*\*或者\*\*\*授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。

上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。

公司上市，用通俗的话说，就是把公司的所有权分成若干小份，放在市场上流通，机构或个人投资者如果看好公司的行业或者前景，就可以到公开市场上买入该公司的股票。

不上市就是不把股权放在公开市场上流通，如果有需求，就以非公开的方式进行转让。

公司上市和不上市最大的区别就是：不上市的公司就是公司几个老板闷声发财；

上市了就是带着所有投资者一起发财。

给予以上原因，上市公司承担的东西就会比非上市公司更多。

第一：得向社会公开经营和财务状况。

因为上市公司是面向公众的，不再是哪个老板或几个老板的个人公司，。

上市公司每年得定期披露财务报告，大小事务都得公告出来。

遇到大事，得通过股东大会的表决。

第二：上市公司具有融资优势。

为什么企业做到一定程度之后，都想上市呢？企业老板想通过上市实现身价的暴增，这固然是一个因素。

但最重要的原因，还是上市公司这个融资平台，企业一旦上市之后，融资渠道就變得更多。

不上市的公司，遇到资金困难的时候，大多都只能指望金融机构去借贷，资质不好的公司，银行还爱理不理的。

公司上市之后，就可以通过再融资、发行债券等渠道获取相对廉价的资金，有上市公司的平台做背书，找银行贷款自然也不是难事。

另外，企业一旦上市之后，通过并购等方式将企业持续做大，就有了更多的可能性。

公司能上市而不上市，有两个原因：一是公司不缺钱。

目前的现金流非常充裕，自有资金完全可以应对再投资的需求；

二是缺钱，但不想以出让股份的方式筹钱，所以只好去银行借债了。

比如华为、老干妈这些知名企业，还有某些地方政府催促上市而因为有各种疑虑从而迟迟不上市的地方企业，都是这两种情况。

借鉴内容：财经百科上市公司

### 三、上市的好处和坏处

上市的好处坏处都有。

一、上市的好处：1、公司获得资金。

2、增加资产净值。

3、强化公司的素质以及竞争地位。

4、提高公司声誉。

5、有利于企业明确主营业务，保持良好的成长性。

6、有利于完善公司内部治理结构，建立起产权明晰管理科学的现代企业制度。

二、上市的坏处：

1、上市以后企业不再是私人公司，而是负有向公众进行充分信息披露的义务。

2、公司管理难度增大。

3、股东信任危机。

4、上市公司须公开年报等各类报告，以及公布重大业务人事以及法律事务。

5、昂贵的上市成本。

6、存在更大经营压力。

想了解更多关于上市好处和坏处，我觉得可以去北京明德蓝鹰投资咨询有限公司看一看，北京明德蓝鹰投资咨询有限公司（简称“明德蓝鹰”）以“精准打造优质上市公司，让中国企业更受世界尊敬”为使命，由实战经验丰富的专业人士为企业的战略规划、业务经营以及上市筹划等提供全方位、全流程、一体化的服务，做“值得信赖的企业成长与上市领航者”，与企业共创价值、促进企业快速发展、推进企业成功上市。

如果你还有有关上市好处坏处的的问题，可以点击下方的在线咨询按钮，直接跟老师对话交流。

## 四、公司上市后有哪些优势和劣势

成为上市公司有哪些优势与劣势？答：上市公司在有些国家也称为公众公司，如同公众人物一样，公司上市有很多优势，但同时也需要经受更多的考验。

总体而言，公司上市具有以下优势：（1）拓宽企业融资渠道，特别是上市后的再融资，能够帮助公司很大程度上摆脱对银行的依赖。

（2）提升公司形象，提升企业品牌价值，上市公司是实力和信誉的体现，对公司是再好不过的宣传。

（3）促进公司管理、运营合法化、规范化，有利于公司建立、完善现代企业制度。

但在上市之后，公司也将面临巨大的挑战：（1）公司外部监督严格化，所有可能影响股票价格和企业经营、管理的重大信息都需要及时公布，公司要面对来自政府、社会、媒体的多重监督。

（2）公司内部管理公开化。

证监会和证券交易所对上市公司内部管理有近乎严苛的要求，很多公司的决策必须透明化。

（3）面临更多市场风险，股票价格易受市场波动，影响公司资产价值的因素增大。

所有这些因素，都是在上市抉择前必须充分予以考虑的。

## 五、公司发行股票，上市的利弊分析

一、发行上市的利弊（一）可以筹集巨额资金促进企业发展。

企业有了巨额资金，就可以扩大规模，提高技术装备水平，尤其是提高核心竞争力，使企业迅速发展。

需要指出的是，企业上市后的发展是裂变，是质的飞跃。

大多数企业就是上市后，和非上市企业拉开了距离。

企业利用资本市场融资不是一次性的，上市后还可以通过增发股票、发行债券等多种形式再融资。

和银行贷款相比，发行上市融资更具有优越性。

银行贷款到期要归还，如果不能借新还旧，企业生产经营就要受到影响。

而发行股票融资不需归还，企业可以从容规划使用。

（二）有利于建立现代企业制度，规范公司治理结构，提高企业管理水平。

在企业发行上市过程中，证券公司、会计师事务所和律师事务所要对企业进行尽职调查，诊断企业在公司设立、生产经营、财务管理、公司治理和内部控制等各个方面存在的问题，对企业进行专业培训和辅导，帮助企业重组和改制，明确企业发展

战略和募集资金投向。

发行上市后，作为公众公司，企业需要对公众股东负责，更需要严格按照相关法律、法规及上市公司监管要求规范运作。

因此，发行上市过程实质就是全面加强基础管理、完善公司治理和内部控制、提高企业管理水平的过程；

发行上市可以使企业步入正规化、规范化的轨道，完成向现代企业制度的转变。

（三）提高企业品牌价值和社会知名度，更容易获得订货、技术、人才和信贷。中国有超过一亿股民，每日股票行情、媒体对上市公司的报道、证券分析师对公司的分析研究，实际成为面向亿万股民的免费广告，产生巨大的广告效应，从而提高企业的品牌价值和社会影响力。

（四）有利于建立和完善激励机制。

上市公司股权对员工具有极大的吸引力。

公司设立时，一般是每股1元，而上市后，每股价格就可能变成数元、甚至几十元。

持有公司股份的员工往往一夜暴富。

公司高管对未来没有任何后顾之忧，完全把心思都扑在了企业发展上。

上市公司还可以通过股票期权来加大职业经理人的压力和动力。

（五）提高企业经营的安全性和抗风险能力，成为百年老店。

提高企业安全性表现在以下几个方面：首先，上市公司要规范运作，例如财务报表要经过审计，不能偷税漏税等，要接受监管，这些本身就有利于企业安全经营；

其次，企业有了充裕的现金，可以帮助企业在市场萧条情况下更容易度过困难时期。

这一点，在这次国际金融危机中，很多上市公司老总感受颇深；

再次，上市公司依靠规范化公司治理结构推动发展，企业可以通过职业经理人专业化管理而代代相传，成为百年老店。

当然，事物都是一分为二的，上市也有一定弊端：（一）增加一定的维护成本。例如上市公司要设立独立董事、独立监事等，要在媒体披露信息，会增加广告费、审计费和薪酬等营运成本。

（二）管理层压力增加。

股民对业绩和回报有一定的要求。

如果经营不佳，业绩下降，公司股票会遭到投资者冷遇，甚至有退市的可能性。

（三）对大股东的约束力有所增加。

上市后股东增多，对大股东和老板的约束力也增多。

大股东不能再搞“一言堂”，企业重大经营决策需要履行一定的程序，必须尊重小股东的权利，这样有可能失去部分作为私人企业所享受的经营灵活性。

（四）公司透明度提高。

从大的方面看，提高透明度并非坏事，但有时主营业务、市场策略和财务等方面的信息披露会对竞争对手有利。

上市有利有弊，但利远远大于弊，否则不会有千千万万企业趋之若鹜，把上市作为

奋斗目标。

## 六、公司上市，有什么好处坏处

- 一、企业上市的好处：
  - \* 取得固定的融资渠道 \* 得到更多的融资机会
  - \* 获得创业资本或持续发展资本 \* 募集资金以解决发展资金短缺
  - \* 为了降低债务比例而采用的措施 \* 在行业内扩展或跨行业发展
  - \* 增加知名度和品牌形象 \* 持股人出售股票 \* 管理者收购企业股权
  - \* 对雇员的期权激励 \* 取得更多的“政策”优惠和竞争地位
- 二、企业上市的“坏处”：
  - \* 信息披露使财务状况公开化
  - \* 股权稀释，减少控股权 \* 高级管理人员将承担更多的责任
  - \* 公司面临严格的审查 \* 上市的成本和费用较高 \* 经常会产生股东败诉

## 七、上市公司有什么好处和坏处

好处：1.得到资金。

2.公司所有者把公司的一部分卖给大众，相当于找大众来和自己一起承担风险，好比100%持有，赔了就赔100，50%持有，赔了只赔50。

3.增加股东的资产流动性。

4.逃脱银行的控制，用不着再考银行贷款了。

5.提高公司透明度，增加大众对公司的信心。

6.提高公司知名度。

7.如果把一定股份转给管理人员，可以提高管理人员与公司持有者的矛盾坏处也有：  
：1.上市是要花钱的。

2.提高透明度的同时也暴露了许多机密。

3.上市以后每一段时间都要把公司的资料通知股份持有者。

4.有可能被恶意控股。

5.在上市的时候，如果股份的价格订的过低，对公司就是一种损失。

实际上这是惯例，几乎所有的公司在上市的时候都会把股票的价格订的低一点。

上市首先可减少银行贷款的过度依赖。

上市后，企业从资本市场拿到的是资本，资产负债率大大降低。

对银行贷款的依赖降低，在银行的信用评级也会提高。

在政策出现急刹车时，也不会太过于担心出现资金链短缺。

其次是可融资和再融资，由此带来资金的乘数效应。

“万科最早是倒卖猪饲料的，靠上市再融资获得了很多发展机遇”。

引进科学的公司治理。

“股市像个放大镜，做得好做得坏，都会引起强烈反应”，他表示，民企上市可增大公司治理的弹性，家族企业上市可从封闭的家庭体制迈向开放式。

此外，上市公司有独立董事，都是各个行业的专家，相当于低价请了个身边的专家。

还有免费的咨询和广告效应。

“春晚插播广告，一句话也要几百万元呢”，他说，上市后，各大媒体每天都要提无数遍。

证券公司顶级分析师，经常免费进行行业前景的研究和预测。

1.公司首次发行上市可以筹集到大量的资金，上市后也有再融资的机会，从而为企业进一步发展壮大提供了资金来源。

2.可以推动企业建立规范的经营管理机制，完善公司治理结构，不断提高运行质量。

3.股票上市需满足较为严格的上市标准，并通过监管机构的审核。

公司能上市，是对公司管理水平、发展前景、盈利能力的有力的证明。

4.股票交易的信息通过报纸、电视台等各种媒介不断向社会发布，扩大了公司的知名度，提高了公司的市场地位和影响力，有助于公司树立产品品牌形象，扩大市场销售量。

5.可以利用股票期权等方式实现对员工和管理层的有效激励，有助于公司吸引优秀人才，激发员工的工作热情，从而增强企业的发展潜力和后劲。

6.股票的上市流通扩大了股东基础，使股票有较高的买卖流通量，股票的自由买卖也可使股东在一定条件下较为便利地兑现投资资本。

7.公司取得上市地位，有助于提高自身信用状况，增强金融机构对企业的信心，使公司在银行信贷等业务方面获得便利。

8.上市后股票价格的变动，形成对公司业绩的一种市场评价机制。

9.企业发行上市，成为公众公司，有助于公司更好地承担起更多的社会责任。

法律依据：《公司法》第一百二十一条上市公司在一年内购买、出售重大资产或者担保金额超过公司资产总额百分之三十的，应当由股东大会作出决议，并经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。

## 八、上市的利弊是什么？

一、首先，上市有利于规范公司的规章制度、组织架构，有的甚至是对公司进行彻底的改头换面，打破传统管理模式和经营机制，公司受公众监督，有利于科学化管理，对公司发展来说大有益处；

再者，扩大知名度，增加在同类竞品中的优势，获得消费者的信任；

最后，上市后，获得持续融资的能力，能获得大量低成本资金。

企业资金短缺了，可以通过增发的手段短时间内获得大量的资金，用于缓解公司短期困境。

- 1、上市可以融资，然后就可以扩大经营；
- 2、得到资金，增加股东的资产流动性；
- 3、上市后，对于提升公司的管理水平有一定的促进作用；
- 4、便于合并及收购，上市公司融资后，可以利用其成本优势并购潜在的竞争者等好处。

二、上市公司前十大股东的权利总共有十项：第一为制定和修改公司章程；第二为显示股东身份；第三为出席股东会和行使表决权；第四为提议召开临时股东会，特殊情况下召开股东会议；第五为请求撤销股东会；第六为知悉公司财务状况；第七为查阅权；第八为参与重大决策权；第九为资产收益权；第十为关联交易审查权益。

在A股市场，没有跌破原始股价（改制前一般是票面价值的，改制后未上市前可能内部引资，比如建行，则一般是内部认股价）主要看持股成本和上市发行的股价前景，上市发行的股价前景美好，则股东获利，上市发行的股价前景不好，对于持股成本高的股东比如按发行价申购的，则可能亏损。

原始股一般低于发行价，持有的股东获利较大，所以准备上市的公司的股东获得的利益一般较大。

三、作为上市公司股东的好处有这些整体上市指一个股份公司想要上市必须达到一些硬性的会计指标，为了达到这个目的，股东一般会把一个大型的企业分拆为股份公司和母公司两部分，把优质的资产放在股份公司，一些和主业无关、质量不好的资产（例如：食堂、幼儿园、亏损的资产等）放在母公司，这就是分拆上市，股份公司成功上市后再用得到的资金收购自己的母公司，称为整体上市。

与整体上市对应的是分拆上市，分拆上市是指一家公司将其部分资产、业务或某个子公司改制为股份公司进行上市的做法。

（编辑：美女效应）

## 参考文档

[下载：《上市公司容易产生哪些弊端.pdf》](#)

[下载：《上市公司容易产生哪些弊端.doc》](#)

[更多关于《上市公司容易产生哪些弊端》的文档...](#)



声明：

本文来自网络，不代表

【鸿良网】立场，转载请注明出处：<http://www.83717878.com/book/47503286.html>