

康佳公司是哪里的--中国有哪些彩电行业巨头上市公司-鸿良网

一、王老吉属于哪个上市公司

王老吉属于广州王老吉药业股份有限公司的产品，最初为王老吉联合制药厂，主要销售植物饮料、润喉糖、龟苓膏等产品，产品形式由最初的水碗凉茶，改为现在的罐装凉茶，2022年还开设了线下现泡凉茶概念店。

王老吉是王泽邦于清道光年间（约1828年）所创的中国广东著名凉茶，采用本草植物材料配制而成，有“凉茶王”之称。

王老吉的产品形式经历了水碗凉茶、凉茶包、凉茶粉、凉茶饮料等载体变化，有红罐、绿罐和瓶装三种包装形式。

拓展资料品牌故事1. 广州凉茶满街巷，王老吉来三虎堂；更有神农癩痧茶，廿四味中妙药藏。

王老吉，王老吉，四时感冒最使得，饮一茶啦最止咳。

林则徐赠宝葫芦王阿吉一生嗜医好药，从白云山采药归来，就在自己开的药材铺里卖药诊症，一般病人服下他的三五味药便可病除身健。

他的医德又好，不分贫富，不摆架子，只求为人医病。

于是，大家都当他是自己人，惯叫他的乳名——阿吉。

他年纪大了，自然就成了“王老吉”。

2. 清道光年间，广州爆发瘴疠，疫症蔓延。

为挽救患者，王老吉历尽艰辛，寻找良药，最终得一秘方，研制出一种凉茶配方，这种凉茶不仅解除了乡民的病痛，也帮助乡民躲过了天花、疫症等灾难。

王老吉从此声名大振，被誉为岭南药侠，还被清道光皇帝召入皇宫，封为太医院院令。

1828年，王老吉在广州十三行开设第一间“王老吉凉茶铺”，深受街坊欢迎，被誉为“凉茶王”。

3. 据《广州西关古仔》记载，1839年，林则徐在广东禁烟，整日奔波劳累，不幸中暑困热、咽痛咳嗽。

随从人员请来名医开方，服药不见效果，病况日渐加重，上下十分焦急。

后来有人慕名找到王老吉，药到果然病除。

于是，林则徐登门答谢，并问及姓名与所用之药。

王老吉如实回答：“大家叫我王老吉，为你治病的是几味不值钱的草药。”

林则徐不禁感叹：“药无分贵贱，不值钱的草药，贫苦百姓更能受益。”

如果能将药煮成茶，使人随到随饮，有病治病，无病防病，那就更是为大众造福无量啊。

王老吉听后，若有所思。

1840年，王老吉首创凉茶包，以“前店后坊”的形式，同时出售凉茶粉和凉茶包，方便顾客携带出门远行。

使得王老吉风靡一时，供不应求。

林则徐更是命人送来一个大铜葫芦壶，上面还刻上“王老吉”三个大金字。

4. 1885年，在第一家凉茶铺开设半个世纪后，王老吉凉茶铺已经超过百余家，热卖于广州的大街小巷，并盛于粤、桂、沪、湘等地区，甚至海外。

1925年，王老吉凉茶参加英国伦敦展览会，成为最早走向世界的中华民族品牌之一。

1956年，社会主义改造的浪潮席卷全国，王老吉与嘉宝栈、常炯堂等八家企业合并成立“王老吉联合制药厂”，后几经更名为“广州羊城药厂”归属广州市医药总公司（广药集团前身）。

二、中电投旗下上市公司，中电投旗下上市公司有哪些

您好！按照中电投官网所介绍：目前旗下的上市公司包括上海电力（600021）、漳泽电力（000767）、远达环保旧名九龙电力（600292）、以及吉电股份（000875）要是对您有用，望采纳！

三、中国十大品牌电视机是哪些？

1.创维（国内最早的电视品牌，始于1988年，创建于深圳）2.海信（中国的名牌企业，平板电视专家企业）3.TCL（中国百强电子企业，高新技术企业）4.康佳（始于1980年，中国最具价值品牌之一）5.长虹（中国电视行业的鼻祖品牌，国家免检产品）6.厦华（福建省彩电出口企业，成立于1985年）7.海尔（中国最著名的电器企业，中国驰名商标）8.熊猫（是国家120家试点企业集团和520家重点企业）9.高路华（大型现代化合资企业集团，国产电视知名品牌）10.广电（上海广电集团产品，国内现今电子信息产品）

四、康佳公司是哪里

康佳集团成立于1980年5月21日，前身是“广东光明华侨电子工业公司”，是中国改革开放后诞生的第一家中外合资电子企业，初始投资4300万港元。

1991年，康佳集团改组为中外公众股份制公司。

1992年，康佳A、B股股票同时在深圳证券交易所上市，现有总资产近百亿元、净资产近四十亿元、总股本12.04亿股，华侨城集团为第一大股东。

康佳集团主要从事彩色电视机、手机、白色家电、生活电器、LED、机顶盒及相关产品的研发、制造和销售，兼及精密模具、注塑件、高频头、印制板、变压器及手机电池等配套业务，是中国领先的电子信息企业。

康佳集团始终坚持“科技兴企”的发展思路，致力于成为国际化的高科技企业，全面推行集成化产品研发管理体制，建立了研究院——开发中心——专业设计所的三级研发体系，拥有国家认定企业技术中心和博士后科研工作站，产品研发水平达到世界先进水平。

康佳集团着力于实施“卓越制造工程”，通过资本运营方式，在海内外构建了布局合理的生产经营格局，年总生产能力达2500万台。

康佳建立了一流的质量测试系统和环保控制体系，在全国彩电行业中首家获得ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系国际、国内双重认证，康佳彩电多次被评为“中国名牌产品”，彩电和冰箱也被国家质量技术监督局列为首批免检产品，并荣获了2006年度深圳市市长质量奖。

康佳集团拥有覆盖面广、服务完善的营销服务网络，在国内建立了50多个营销分公司、数百个销售经营部及3000多个维修服务网点，海外业务也已拓展到世界100多个国家和地区。

康佳彩电国内零售市场占有率连续六年位居第一，手机也进入国产品牌三甲行列，“KONKA康佳”商标被国家认定为“中国驰名商标”，并入选“中国最有价值品牌”，品牌价值达150多亿元。

面向未来，康佳集团正以崭新的形象，以创新为动力，以市场为导向，向现代化的高科技企业目标前进，努力打造一个世界级的中国品牌。

经营策略 康佳集团始终以发展和提升为经营主旋律，不断进行管理创新，率先实现了低成本扩张的成功探索，构建了布局合理的生产经营战略格局，推行了价值经营与三大工程的竞争策略，实行业务单元事业部运作制，实施内部交易，全面推进企业的向前发展。

价值经营：以企业利润和品牌增值为导向，以差异化竞争为基础，以价值增值为目的，来统领采购、制造、研发、品质、营销等各项工作的竞争策略。

三大工程：质量工程、精品工程、创新工程。

五、不闪式3d电视品牌排行榜

不闪式3D电视是现在市场上比较广泛生产销售的一种电器，不闪式3d电视它拥有自己独特的优势，比如说它可以使消费者有一个特别舒适的体验，因为它的屏幕是

没有任何闪动的，所以也不会产生头晕的现象。

另外，不闪式3d电视总体上来说它的性价比比较高。

那么今天小编为大家具体介绍一下不闪式3d电视的品牌，供大家进行参考。

第一名：三星3D电视 韩国三星集团，三星(中国)投资有限公司，手机十大品牌，液晶电视十大品牌，家电十大品牌，韩国最大的企业集团，世界500强企业，世界著名的跨国公司，集电子、机械、化工、金融及贸易服务为一体的集团，全球消费电子领域龙头企业。

第二名：索尼3D电视 索尼(中国)有限公司，SONY，始于1946年，世界上民用/专业视听产品、游戏产品、通讯产品和信息技术等领域的先导之一，日本电子业代表性企业之一，全球领先的个人宽带娱乐公司，拥有世界屈指的品牌影响力。

第三名：创维3D电视 创维集团有限公司，3D电视-平板电视十大品牌，等离子电视-LED液晶电视十大品牌，中国驰名商标，广东省著名商标，中国消费电子领先品牌，中国电子百强企业，国家级高新技术企业，中国工业创新型标杆企业。

第四名：海信3D电视 青岛海信电器股份有限公司，LED液晶电视十大品牌，国内著名的家电上市公司，中国驰名商标，海信集团经营规模最大的控股子公司，专业从事电视机、数字电视广播接收设备研究、开发、制造与销售的企业，拥有中国最先进数字电视机生产线之一。

第五名：夏普3D电视 夏普(中国)投资有限公司，夏普SHARP，LED液晶电视-3D电视十大品牌，复印机-传真机十大品牌，“世界液晶之父”，全球第一台液晶显示计算机、液晶电视、液晶摄录像机制造商，日本大型的综合性电子信息公司。

第六名：TCL3D电视 四川长虹电器股份有限公司，LED液晶电视十大品牌，3D电视十大品牌，中国驰名商标，中国500最具价值品牌，四川著名商标，中国消费电子领先品牌，集军工、消费电子、核心器件研发与制造为一体的综合型跨国企业集团，上市企业。

第七名：康佳3D电视 康佳集团股份有限公司，液晶电视十大品牌，3D电视十大品牌，创立于1980年，中国驰名商标，中国最有价值品牌，国家级高科技企业，中国500强企业，上市公司，中国彩电行业龙头企业，中国领先的电子信息企业。

第八名：长虹3D电视 TCL 多媒体科技控股有限公司，3D电视十大品牌，LED液晶电视十大品牌，中国电视机最有价值品牌，全球领先的多媒体消费电子产品生产商，全球最大的彩电生产企业之一，以高品质及高效的生产平台享誉全球。

第九名：海尔3D电视 海尔电器集团有限公司，十大家电品牌，十大冰箱-空调品牌，中国驰名商标，全球白色家电领导品牌，中国最具价值品牌，全球领先的整套家电解决方案提供商和虚实整合通路商，中国最受尊敬企业之一，北京奥运会全球唯一家电赞助商。

第十名：联想3D电视

关于不闪式3d电视品牌产品的排行榜推荐，就为大家说到这里。

这些品牌在市场上都拥有比较高的影响力，同时这些品牌也将不闪式3d技术发挥的淋漓尽致，它们的性能总体上来说也非常的稳定。

当然，如果大家想要购买不闪式3d电视的话，可以结合自己的实际需求，去选择这

些品牌，或者是其他一些品牌，选择一款性价比高的产品才最要。土巴兔在线免费为大家提供“各家装修报价、1-4家本地装修公司、3套装修设计方

案”，还有装修避坑攻略！点击此链接：【*s://*to8to*/yezhu/zxbj-cszy.php?to8to_from=seo_zhidao_m_jiare&wb】，就能免费领取哦~

六、电视机品牌排行榜

NO.1索尼所属国家：日本SONY索尼是横跨电子3C、游戏、金融、娱乐领域的世界巨擘，拥有世界屈指的品牌影响力。

索尼是世界视听、电子游戏、通讯产品和信息技术等领域的先导者，是世界最早便携式数码产品的开创者，是日本最具有代表性的数码产品制造商之一、世界最大的音乐公司之一，世界主机游戏三大巨头之一、美国好莱坞六大电影公司之一。

索尼液晶电视的问世，为平板电视领域开拓了四大新关注热点，目前旗下电视产品分为OLED电视、4K液晶电视、高清液晶电视三类，40英寸以下及80英寸以上的产品基本全部涵盖。

NO.2三星所属国家：韩国三星电子有限公司是韩国最大的企业，业务涉及多个领域，主要包括半导体、移动电话、显示器、笔记本、电视机、电冰箱、空调、数码相机以及IT产品等。

三星不但拥有完整的上下游液晶产业链，而且背后具有强大的资金支持，旗下电视产品不但外观设计时尚新颖，硬件配置亦是可圈可点。

三星电子在动态存储器、静态存储器、CDMA手机、电脑显示器、液晶电视、彩色电视机等近20种产品中保持着世界市场的领先地位。

特别是三星液晶电视产品性能极高，设计精美。

除了出色的设计款式，三星液晶电视的画质性能也非常突出，这一点尤其体现在三星液晶电视的高端机上。

三星液晶电视采用对比度强烈的黑水晶面板，有效地保证了画面的质量，无论画面还是音质，三星液晶电视都做到了无可挑剔的地步。

NO.3海信所属国家：中国“海信”源于“海纳百川”、“信诚无限”两个成语，海信英文商标“Hisense”是由“High”与“Sense”组合而成，代表了“高品位”、“高享受”和“高科技”的含义。

海信集团有限公司成立于1969年，是一家涉足家电、通讯、信息、房地产等领域的特大型电子信息产业集团。

成立以来公司以优化产业结构为基础、技术创新为动力，不断地优化产业链，并且公司也形成了完整的研究、设计、试制、生产和销售体系，旗下的智能电视在市场上的口碑是相当不错的，推出的ULED、激光电视等产品，目前已销售至130多个国家和地区。

30多年来，海信电视赢得了社会各界的普遍赞誉，2007年8月，海信平板电视荣获

了2007德国iF工业设计大奖，2008年4月，海信电视获得了业内最权威的“2008中国数字电视年度成功大奖”。

NO.4 TCL所属国家：中国TCL集团股份有限公司创立于1981年，是中国最大的、全球性规模经营的消费类电子企业集团之一，旗下拥有三家上市公司：TCL集团、TCL多媒体科技、TCL通讯科技。

TCL在还没有进入超薄电视的时代时，就非常的出名，很多家里都是用这个品牌的电视，因为它的做工非常的好，采用的原料也都是进口原料。

作为娱乐机的代表产品，TCL液晶电视在娱乐功能方面有着不俗的表现，用户除了可以实现主流视频文件的播放外，还可以通过网络的连接对资讯进行在线浏览以及软件的升级。

NO.5创维所属国家：中国创维始创于1988年，是我国知名的数码产品制造商，公司总部设立在广东省深圳市的南山区。

主要以生产彩电、数字电视机及手机等产品为主。

作为中国三大彩电龙头企业之一，创维经过30多年的发展，创维电视如今已成为国内具有“美貌及质量”的高品质产品。

创维拥有创维集团和创维数字两家上市公司、十多家国家认定高新技术企业，设有国家级企业技术中心和国家级工业设计中心，累计申请专利5700多项。

经过二十年的奋斗，创维已成长为蜚声国际的中国家电巨子，创维对产品的细节要求非常的高，而且产品都做工也非常好，一个产品用很多年都没问题。

公司旗下的彩电、数字机顶盒等产品远销欧盟、中东等地区，其出口额持续10年居全国领先行列，成功挺进世界彩电十大品牌之列，成为中国电子百强名列第16位的优秀企业。

（编辑：发型师）

参考文档

[下载：《中国有哪些彩电行业巨头上市公司.pdf》](#)

[下载：《中国有哪些彩电行业巨头上市公司.doc》](#)

[更多关于《中国有哪些彩电行业巨头上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【鸿良网】立场，转载请注明出处：<http://www.83717878.com/book/53318194.html>