

上市公司的发行价和发行股票数量是根据什么定的！股本数量怎么确定的-鸿良网

一、公司 IPO 对管理层人员持股比例有什么规定，股份具体如何定数量和价格？

IPO前对管理层持股比例没有规定，股票总数量累计不得超过公司股本总额的10%，按照PE价格或低于PE价格入股，具体如下：一、关于管理层持股比例IPO前对管理层持股比例没有什么规定，一般是直接或间接持股，期权和限制性股票做不了，有的话申报前要清理或者行权完毕。

民营企业上市，给管理层的股权比例从0%到10%多都有。

1、管理层持股比例跟行业高度相关：对于人的需求越大的行业，持股比例会越高，看到管理层持股比例在10%以上的，大部分是和技术有关的公司。

2、另外管理层持股比例和老板的性格高度相关：有的公司比如爱施德，股权授予范围叫一个广，比例也很不错，而有的公司一股都没有做。

3、据我观察，绝大部分拟IPO民营公司的管理层持股比例在2%-10%之间。

二、股份数量上市公司作股权激励的标的股份数量是有规定的，《上市公司股权激励管理办法》第十二条：“上市公司全部有效的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计不得超过公司股本总额的10%。”

三、入股价格如果是基于准备IPO做管理层持股，入股价格通常有几种做法，可以作如下划分：1、和PE入股价格相同：如果有PE入股，在该时点，我们大致可以把PE的入股价格看作是公允价格。

管理层持股如果是按照PE的价格入股，那么大致可以看作没有占便宜也没有吃太大亏，好处是节省了很多解释工作，坏处是入股价格高——有时候甚至蚂蚁对于管理层没有吸引力，不可操作。

2、低于PE入股价格：当管理层持股和PE入股价格时点相近，又比PE入股价格低的话，那么处理上略有点麻烦，对于主板和中小板上市而言，一般要做“股份支付”处理，形成一笔仅仅存在于账面，不影响现金流闷颤扰量不影响税费,但公司账面利润的影响可能为公司满足上市条件的影响。

对于创业板来说，目前应该还没有要求作股份支付处理。

没有学习最近的窗口指导文件，不知道是不是更新了规定。

入股价格较低时又一般有两种做法：1、按照1元/每股入股。

2、按照每股净资产入股。

前者不管是增资还是转让，大致可以看成最优惠的情况，但现在操作起来越来越少——在转让时可能洞银会被税务局强制调整视为按每股净资产作价，作个税的征缴

；

另外解释股权转让公允性比较难。

按照每股净资产入股，如果比PE入股时点早6个月以上，可以解释为当期公允价格，避免股份支付之类的问题。

二、总股本是怎么计算的？是股票的账面价*股票数还是股票发行价*股票数？

总股本
总股本包括新股发行前的股份和新发行的股份的数量的总和
最新总股本：
总股本包括新股发行前的股份和新发行的股份的数量的总和
最新流通股本：
流通股是在证券市场交易流通的股票数量
每股收益：
每股收益=净利润/年末普通股股份总数
每股收益是衡量上市公司盈利能力较重要的财务指标。

它反映普通股股的获利水平。

在分析时可进行公司间的比较，了解公司相对获利能力，可以进行不同时期比较，了解该公司盈利能力的变化趋势
每股净资产：股票的净值又称为帐面价值，也称为每股净资产，是用会计统计的方法计算出来的每股股票所包含的资产净值。

其计算方法是用公司的净资产（包括注册资金、各种公积金、累积盈余等，不包括债务）除以总股本，得到的就是每股的净值。

股份公司的帐面价值越高，则股东实际拥有的资产就越多。

由于帐面价值是财务统计、计算的结果，数据较精确而且可信度很高，所以它是股票投资者评估和分析上市公司实力的的重要依据之一。

股民应注意上市公司的这一数据
每股资本公积金：溢价发行债券的差额和无偿捐赠资金实物作为资本公积金
市盈率：

市盈率 = 普通股每股市场价格 ÷ 普通股每年每股盈利
每股未分配利润：

每股未分配利润=企业当期未分配利润总额/总股本
净资产收益率：净资产收益率是公司税后利润除以净资产得到的百分比率，用以衡量公司运用自有资本的效率
主营业务收入增长率：主营业务收入增长率是本期主营业务收入与上期主营业务收入之差与上期主营业务收入的比值。

用公式表示为：主营业务收入增长率 = (本期主营业务收入 - 上期主要业务收入) / 上期主营业务收入_100%
净利润增长率：净利润是指在利润总额中按规定交纳了所得税后公司的利润留成，一般也称为税后利润或净收入。

净利润的计算公式为：净利润 = 利润总额 (1 - 所得税率)
净利润是一个企业经营的最最终成果，净利润多，企业的经营效益就好；

净利润少，企业的经营效益就差，它是衡量一个企业经营效益的主要指标。

净利润的多寡取决于两个因素，一是利润总额，其二就是所得税率。

企业的所得税率都是法定的，所得税率愈高，净利润就愈少。

我国现在有两种所得税率，一是一般企业33%的所得税率，即利润总额中的33%要作为税收上交国家财政；

另外就是对三资企业和部分高科技企业采用的优惠税率，所得税率为15%。当企业的经营条件相当时，所得税率较低企业的经营效益就要好一些

三、上市公司的发行价和发行股票数量是根据什么定的

发行数量最初根据拟募集资金额确定，而发行价格根据询价确定《证券发行与承销管理办法》第十三条 发行人及其主承销商应当在刊登首次公开发行股票招股意向书和发行公告后向询价对象进行推介和询价，并通过互联网向公众投资者进行推介。

询价分为初步询价和累计投标询价。

发行人及其主承销商应当通过初步询价确定发行价格区间，在发行价格区间内通过累计投标询价确定发行价格。

第十四条 首次发行的股票在中小企业板、创业板上市的，发行人及其主承销商可以根据初步询价结果确定发行价格，不再进行累计投标询价。

四、上市公司IPO时是怎样计算总股本的，如何确定股数

是通过会计师事务所核算出来的公司总资产就是总股本

五、上市公司发行股票的股数,根据什么定的?

根据“辅导期”表现，公司原始股东愿意出售的数量，比如原股东长期看好本企业，那么发行的数量可能不会太多，因为发行太多可能会影响控股权;二是中国证监会批准的额度，主要是根据企业的融资目的和规模来确定发行数量；三是看市场的实际情况，包括一级市场上保荐人、主承销商及承销团的建议以及二级市场上股市的实际走势，比如市场行情火爆，发行市盈率很高时，那么就会选择多发一些，多赚一些发行溢价，反之则少发一些或者干脆放弃发行。

相关内容：一、股票的发行方式：(1)公开间接发行。

指通过中介机构，公开向社会公众发行股票。

我国股份有限公司采用募集设立方式向社会公开发行新股时，须由证券经营机构承销的做法，就属于股票的公开间接发行。

这种发行方式的发行范围广、发行对象多，易于足额募集资本；

股票的变现性强，流通性好；
股票的公开发行人还有助于提高发行公司的知名度和扩大其影响力。
但这种发行方式也有不足，主要是手续繁杂，发行成本高。

(2)不公开直接发行。

指不公开对外发行股票，只向少数特定的对象直接发行，因而不需经中介机构承销。

我国股份有限公司采用发起设立方式和以不向社会公开募集的方式发行新股的做法，即属于股票的不公开直接发行。

这种发行方式弹性较大，发行成本低；

但发行范围小，股票变现性差。

二、发行量：我国上市公司IPO时，总股本小于4亿的，上市后社会公众股占总股本比例要大于等于25%；

总股本大于4亿的，上市后社会公众股占总股本比例要大于10%。

根据目前发行的默认规律，发行量最好正好是25%和10%。

发行价：询价前的发行价估计是按照发行时，同行业上市公司IPO时的市盈率确定。

然后经过询价，确定的最后价格，但这个最后价格不会偏离询价前确定的发行价格太多。

市盈率 = 市值/净利润 = 每股价格/每股净利润。

六、发行股时发行数量是怎么确定的

总股本 总股本包括新股发行前的股份和新发行的股份的数量的总和最新总股本：

总股本包括新股发行前的股份和新发行的股份的数量的总和最新流通股本：流通

股是在证券市场交易流通的股票数量 每股收益：每股收益=净利润/年末普通股股份总数 每股收益是衡量上市公司盈利能力较重要的财务指标。

它反映普通股股东的获利水平。

在分析时可进行公司间的比较，了解公司相对获利能力，可以进行不同时期比较，了解该公司盈利能力的变化趋势 每股净资产：股票的净值又称为帐面价值，也称为每股净资产，是用会计统计的方法计算出来的每股股票所包含的资产净值。

其计算方法是用公司的净资产（包括注册资金、各种公积金、累积盈余等，不包括债务）除以总股本，得到的就是每股的净值。

股份公司的帐面价值越高，则股东实际拥有的资产就越多。

由于帐面价值是财务统计、计算的结果，数据较精确而且可信度很高，所以它是股票投资者评估和分析上市公司实力的的重要依据之一。

股民应注意上市公司的这一数据 每股资本公积金：溢价发行债券的差额和无偿捐赠

资金实物作为资本公积金市盈率：

市盈率 = 普通股每股市场价格 ÷ 普通股每年每股盈利每股未分配利润：

每股未分配利润 = 企业当期未分配利润总额 / 总股本
净资产收益率：净资产收益率是公司税后利润除以净资产得到的百分比率，用以衡量公司运用自有资本的效率
主营收入增长率：主营业务收入增长率是本期主营业务收入与上期主营业务收入之差与上期主营业务收入的比值。

用公式表示为：主营业务收入增长率 = (本期主营业务收入 - 上期主要业务收入) / 上期主营业务收入 × 100%
净利润增长率：净利润是指在利润总额中按规定交纳了所得税后公司的利润留成，一般也称为税后利润或净收入。

净利润的计算公式为：净利润 = 利润总额 (1 - 所得税率)
净利润是一个企业经营的最最终成果，净利润多，企业的经营效益就好；

净利润少，企业的经营效益就差，它是衡量一个企业经营效益的主要指标。

净利润的多寡取决于两个因素，一是利润总额，其二就是所得税率。

企业的所得税率都是法定的，所得税率愈高，净利润就愈少。

我国现在有两种所得税率，一是一般企业33%的所得税率，即利润总额中的33%要作为税收上交国家财政；

另外就是对三资企业和部分高科技企业采用的优惠税率，所得税率为15%。

当企业的经营条件相当时，所得税率较低企业的经营效益就要好一些

七、总股本怎么算

总股本，包括新股发行前的股份和新发行的股份的数量的总和。

亦作：资本总额。

公司资产的总价值，包括股本金、长期债务及经营盈余所形成的资产。

总股本的大小与股价的关系 总股本大的话,而且非流通股本小的话,庄家不易控盘,该股不易成为黑马.相反,总股本小,而且非流通股本相对来说占有较大的比例,那么庄家很容易吸筹建仓,能快速拉升股价,成为黑马的机率较大.如果没庄家的介入,股本大的价格波动相对股本小的价格波动要小一些.

(编辑：吕玉来)

参考文档

[下载：《股本数量怎么确定的.pdf》](#)

[下载：《股本数量怎么确定的.doc》](#)

[更多关于《股本数量怎么确定的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【鸿良网】立场，转载请注明出处：<http://www.83717878.com/chapter/22259193.html>