

股票发行价的问题：股票的面值和发行价是什么意思- 鸿良网

一、股票的面值与净值的本质区别是什么？

股票面值是作为股份载体的股票的票面价格，是人为设定的结果，与股票的价值并无直接关系。而发行价格的高低与它发行时每股的净资产和每股收益是密切相关的，好比有一家公司净资产为60亿元，上年的净利润为15亿元，现在打算发行10亿股，那它的每股净资产为6.00元，每股收益为1.50元；假设以20倍市盈率发行的话，发行价就是：30元；如它打算发行20亿股，那它的净资产和每股收益就会减半，变为：3.00元和0.75元，用20倍市盈率计算，发行价就是15元；但是请注意，无论是以30元或15元来发行，发行后它的总市值是一样的，都是300亿元，不同的只是总股本多了一倍，所以发行价的高低是与每股的内在价值有关，与面值没关系，而且也并不代表些什么特别意思，仅仅是以同样的面值来发行，里面的价值不同了，发行价就不同而已，并不代表公司的好与差或者别的什么意思！

二、股票面值是什么意思

面值是股份公司在发行的股票票面上所标明的金额,即票面金额。
股票面值通常以每股为单位,股票上市发行公司将其资本额分为若干股,每一股所代表的资本额,即为每股面值。
股票的面值是固定的。
亦有某些股票是没有面值的。
股票面值的作用之一是可以确定每一股份对股份公司所占有的一定比例。
在我国上海和深圳证券交易所流通的股票的面值均为壹元，即每股一元。
相关内容：股票的面值和市值往往事不一致的。
股价可以高于面值,也可以低于面值,但股票第一次发行的价格一般不低于面值。
股价主要取决于预期股息的多少,银行利息率的高低,及股票市场的供求关系。
其公式为：股价=(预期股息)/银行利息率。
股票市场是一个波动的市场,股票市场价格亦是不断波动的。
股票的市场交易价格主要有：开市价,收市价,最高价,最低价。
收市价是最重要的,是研究分析股市以及抑制股票市场行情图表采用的基本数据。
借鉴内容来源：财经百科 - 股票面值借鉴内容来源：财经百科 - 股票市值

三、一只股票的面值是什么意思，和股价什么关系

股票面值，即股票票面价值，最初目的是在于保证股票持有者在退股之时能够收回票面所标明的资产。

随着股票的发展，购买股票后将不能再退股，所以股票面值作用变为：一、表明股票的认购者在股份公司投资中所占的比例，作为确认股东权利的根据。

如某上市公司的总股本为一千万元，持有一股股票就表示在该股份公司所占的股份为千万分之一。

二、在首次发行股票时，将股票的面值作为发行定价的一个依据。

比如一股股票被拆成十股，那么新股每股价格也相应地变成此前的十分之一，此时在票面上看是1元拆成10股0.1元，同样为等价的换算关系，反之亦然。

随着市场发展，也出现了无面额的股票。

四、股票发行价的问题

问题比较多：1.需要声明净资产不等于资本，净资产是总资产-总负债，每股净资产还要再除以总股本。

这一点，你错的还不算太离谱。

2.发行股数不等于总股数，比方说公司净资产100元，打算融资100元，那么他会进行路演，询价，询价前他会参照同行业有可比性的公司预定一个价格区间，然后根据进行询价，比方说它预计原有资产和募集资金投向项目能每年产生100元的收益，他的公司同行业市盈率在20到25倍，那么他的市值应该是2000元到2500元，如果总股本定为10股，那么每股预期收益为10元发行价应为200到250元，那么IPO时只需发行0.5股或更少就能达到融资100元的目的。

当然，他也可以改成总股本100股，公司持有95股，然后首次公开发行5股，这是对应的每股收益为1元，股价为20到25元，募集资金为100-125元，如果询价结果受到市场追捧，发行价最终定为30元，那么结果就会募集到 $5 \times 30 = 150$ 元，也就是说超额募集了50元。

由上面的分析可以知道，股票发行期间会有资产被放大的现象，公司资产本来才100元，发行价按20元计，发行股票募集了100元资金，结果市值却变成了2000元，足足把资产放大了10倍，而公司的原始股则由100元放大到了1900元，放大了19倍。

3.你在发行当天买入的股票是不能当天卖掉的，因为发行是在一级市场进行的，目前采用的是新股申购中签制度，中签之后，通常需要2周甚至更久之后才会到交易所挂牌上市，你20元买进的股票20元卖出是不会有收益的，还会交手续费以及牺牲参与申购的其它资金的机会成本，也是由于这个原因，所以新股上市首日，开盘价往往交发行价会高些，前一阵子大盘股普遍有20%以上的涨幅，小盘股由于稀缺性

更强，往往能开到发行价的1倍，2倍甚至3倍以上。

也就是说你20元中签的新股，有可能开盘当天就能卖到60元，当然，行情不好的时候，也有可能20元都卖不到，也就是“破发”了。

所以，你卖掉能得多少跟股票的每股净资产和发行价是没有固定关联的，而是要看二级市场的交易价格而定的。

4.当资本达到200元时，卖掉一股多少元？募集结束，资本就已经达到，甚至超过200元了，因为原来净资产就是100元，你发行5股发行价按25元计，你就募集到了150元现金，那么你的净资产就是 $100+150=250$ 元。

这是其一。

股价和净资产的关联性并不强，而和市场状况，行业周期以及公司预期收益，发展前景关联性较强，如果市场预期你的公司能达到1.5元/每股，市场状况良好资金充沛，你的公司发展空间巨大，行业处于景气周期，那么市场有可能给出你的公司的市盈率为60倍，那么他们愿意出的股价就会是 $1.5*60=90$ 元，相反，如果市场状况差，资金紧张，行业也处于淡季，你的公司也已经大到难以再大了，那么市场会给出一个10倍的市盈率（像现在的大盘蓝筹股），那么，市场愿意出的股价就是 $1.5*10=15$ 元。

由此可见，股价跟你的净资产关系不是非常的紧密，由于市场预期不良，股价甚至能跌破每股净资产，也就是所谓的“破净”。

这是其二。

希望经过这番解释，你能了解股票究竟是怎么一回事了。

五、原始股票票面金额和原始股每股的价格有什么关系??

没什么关系，一般股票的票面金额都是1元啊，就是个计数单位而已，便于统计股数而已。

每股价格是通过询价的方式确定的

六、股票的发行价是什么？申购价又是什么？有什么不同？

股票里 发行价就是申购价！也就是这支股票公开发行的价格。

发行价 offering price。

：向投资者出售公开发行的股票、债券的价格。

此价格多由承销银团和发行人根据市场情况协商定出。

由于发行价是固定的，所以有时也称为固定价。

另为：fixed price；

guaranteed price 股票发行价就是指股票公开发行时的价格。

一家公司，如果没有上市前，每股净资产是12元，那么发行价当然不会是几元了。这个道理很明显。

但是，发行价总是高于净资产价，原因也很简单，因为上市目的就是为企业融资。例如，如果某公司每股净资产5元，发行价8元，那么8-5的那3元，乘上总的发行股数，就是公司上市时融到的资金，可以用于公司的发展，属于资本公积金。

因此，发行价如果定得低，公司上市融资的目的就不能达到，失去上市的意义。

但是，如果发行价定得过高，就没有人愿意买，也照样融不到资。

于是，根据市场的接受能力，参考同类公司的市场价格，考虑各种因素之后，定一个折中的价格，既满足融资的需要，市场又能接受。

七、什么是股票面值?为什么和上市价钱差这么多?

股票面值是作为股份载体的股票的票面价格,是人为设定的结果,与股份价值并无直接关系.而发行价格的高低与它发行时每股的净资产和每股收益是密切相关的,好比有一家公司净资产为60亿元,上年的净利润为15亿元,现在打算发行10亿股票,那它的每股净资产为6.00元,每股收益为1.50元;假设以20倍市盈率发行的话,发行价就是:30元;如它打算发行20亿股,那它的净资产和每股收益就会减半,变为:3.00元和0.75元,用20倍市盈率计算,发行价就是15元;但是请留意,无论是以30元或15元来发行,发行后它的总市值是一样的,都是300亿元,不同的只的总股本多了一倍,所以发行价的高低是与每股的内在价值有关,与面值没关系,而且也并不代表些什么特别意思,仅仅是以同样的面值来发行,里面的价值不同了,发行价就不同而已,并不代表公司的好与差或者别的什么意思!还有,无论它选择用1元面值或0.1元面值发行都一样,但是有个前提,每股净资产必须高于面值.

(编辑：刘震云)

参考文档

[下载：《股票的面值和发行价是什么意思.pdf》](#)

[下载：《股票的面值和发行价是什么意思.doc》](#)

[更多关于《股票的面值和发行价是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【鸿良网】立场，转载请注明出处：<http://www.83717878.com/read/15555731.html>