

阿里巴巴的上市公司有哪些?阿里参股的上市公司有哪些- 鸿良网

一、哪些上市公司持有阿里巴巴股份

许多知名公司持有阿里巴巴 (Alibaba) 的股份，其中包括以下公司：1. 蚂蚁金服：蚂蚁集团是中国领先的数字支付公司，也是阿里巴巴集团的金融服务业务的核心。该公司于2018年在香港上市，阿里巴巴持有33%的股份。

2. 腾讯控股：腾讯是中国最大的互联网公司之一，阿里巴巴作为其主要竞争对手。尽管它们之间存在竞争关系，但是腾讯在阿里巴巴上持有5%的股份。

3. 美团：美团是中国最大的本地服务平台之一，包括外卖、旅游和酒店预订等服务。该公司在2018年香港上市，阿里巴巴持有10%的股份。

4. 星巴克：美国知名咖啡公司星巴克于2018年与阿里巴巴合作成立了一家合资公司，该公司的主要业务是在中国开设咖啡店。

阿里巴巴持有27%的股份。

5. 京东：京东是中国领先的电商平台之一，与阿里巴巴直接竞争。

然而，阿里巴巴持有京东1.1%的股份，这意味着两家公司之间可能存在某些合作关系。

二、什么上市公司与阿里巴巴合作生产智能电视

《上市公司互动平台》拓尔思与阿里巴巴合作生产智能电视

三、阿里巴巴旗下都有哪些公司

阿里巴巴、淘宝、支付宝、阿里软件、阿里妈妈、口碑网、阿里云、中国雅虎、一淘网、淘宝商城、中国万网，聚划算

四、阿里巴巴股东是哪些

由于阿里巴巴是非上市公司，因此，了解他的股权结构是比较难的，但是通过各种蛛丝马迹，还是能够分析出他们的交易背后的股权架构来。

阿里巴巴早期的投资者包括由高盛、TranspacCapital、InvestorABofSweden、TechnologyDevelopmentFundeofSingapore组成的风险投资团，1999年10月，该财团联合向阿里巴巴投入500万美元。

除此之外，阿里巴巴最大的投资者为日本软银，2000年和2004年软银先后注资阿里巴巴2000万美元与6200万美元。

阿里巴巴此前三轮私募完成后，创业团队占47%的股份，富达约占18%，其他几家股东合计约15%，软银约占20%。

在雅虎和阿里巴巴合作之后，雅虎将拥有40%的股权。

如果不考虑一些机构投资者的退出，创业团队股权将被稀释到28.2%，富达稀释至12.8%，其他几家股东稀释至9%，软银稀释至12%。

加上增持阿里巴巴股份，软银将持股阿里巴巴16%，成为雅虎与创业团队之外的第三大股东。

在雅巴交易完成后，马云及其公司管理层手中的股票比例可将为28.2%，从而将第一大股东的位置让给了新加入的雅虎。

但是如何保证其控股地位和对企业的实际控制权？是一个值得研究的问题。

分析阿里巴巴的发展和马云的强势性格，绝对不会把阿里巴巴的控制权让给他人。

在机制上如何实现呢？我们可从雅虎提交给SEC的8-K文件看出，雅虎将持有阿里巴巴202217750股普通股，约占阿里巴巴整体股份的40%，35%的投票权。

雅虎为此付出的代价是10美元、雅虎中国的所有业务、雅虎品牌及技术在中国的使用权。

五、阿里巴巴的上市公司有哪些？

1、正虹科技（000702）与阿里巴巴(中国)网络技术有限公司签订采购平台服务协议,主要内容为公司使用阿里巴巴(中国)网络技术有限公司提供的系统化的采购平台服务,实现公司采购业务从线下到线上的转型,拓宽公司采购渠道,提升采购效率总市值：15.17亿元 流通市值：15.17亿元2、新华都（002264）2017年9月26日公告，公司控股股东不仅以低于市价的价格将10%股权转让给阿里巴巴成都及其一致行动人杭州瀚云，并与杭州阿里巴巴泽泰签署了合作框架协议，双方将设立合资公司作为合作平台，借此实现资源互补，共享各自供应链优势。

2014年3月，公司与阿里巴巴签订了《O2O战略合作框架协议书》，阿里巴巴为公司以及公司下属机构提供企业O2O业务服务和产品，并提供培训支持以及相关产品的技术支持，提供产品化的接口服务或完整客户端产品方案等多种形式合作模式。公司负责自有软件产品的开发和应用管理，硬件设备采购以及维护。

双方不定期开展线下活动，共同打造O2O商业模式和消费者心智。

总市值：37.1亿元 流通市值：33.42亿元3、华媒控股（000607）2021年半年报：公司运营的杭州市文化产权交易所是阿里巴巴旗下资产处置平台全国首批授权服务机构，能为国有、非国有法人及个人提供一站式全方位产权交易服务。

同时，杭州市文化产权交易所也是淘宝拍卖平台全国少数拥有全品类交易资质的服务商。

总市值：43.25亿元 流通市值：37.61亿元4、西王食品（000639）2017年6月18日晚间公告，公司控股东西王集团于6月16日下午与阿里健康签署战略合作签约仪式会议备忘录，双方将进行全产品、全渠道、全链路的新零售合作,包括但不限于阿里健康所属的阿里健康大药房,天猫旗舰店等。

总市值：43.82亿元 流通市值：43.82亿元5、中恒电气（002364）17年8月,成为阿里巴巴云计算某数据中心之高压直流+列头柜供应工程标段中标签约单位、数据港HB33高压直流设备及交直流列头柜设备中标签约单位;18年10月,中标阿里巴巴数据中心项目高压直流及列头柜设备,中标额约3亿元总市值：47.85亿元 流通市值：44.58亿元6、视觉中国（000681）2021年披露：公司主要通过开放平台，持续强化同互联网平台的战略合作，继续保持与阿里巴巴、腾讯、字节跳动、京东、360、金山办公、华为、小米、OPPO、VIVO、荣耀等大型平台型结成战略合作伙伴，使得公司内容和服务能覆盖到互联网平台所聚集的海量的小微企业与个人等长尾用户市场。

总市值：85.89亿元 流通市值：74.13亿元7、神州数码（000034）公司成为阿里云“大数据与AI生态合作计划伙伴”、“IoT渠道分销合作计划伙伴”，在大数据与AI，IoT渠道分销等领域与阿里云展开深度合作。

这是在成为阿里云全国总经销商、MSP核心合作伙伴，以及达成战略合作以来在业务对接和合作模式上加速协同的新进展。

总市值：100.62亿元 流通市值：82.1亿元8、太极股份（002368）2016年9月，公司在互动表示，公司与阿里云签署战略合作协议属实，属框架性协议。

总市值：100.57亿元 流通市值：100.08亿元9、居然之家（000785）2020年4月24日公司在互动平台称：公司与阿里巴巴紧密合作，共同投入资源，目前在以下四个方面实现突破：一是在卖场数字化方面，居然之家正有计划地推进卖场改造工作，目前已构建了销售系统与阿里新零售POS系统连通的交易体系。

阿里巴巴投入较多人力物力改造居然之家的订单系统及收银系统，同时着力于实现卖场内的产品数字化，建立3D关联导购系统，为开设智慧卖场进行新零售实践；

二是居然之家与天猫进行深度合作，将线上“居然之家”旗舰店平台改造升级。

在此基础上，“居然之家”线上旗舰店与天猫合作推出“居然之家”同城站，基于卖场、商品、交易等一系列数字化而进行的业务延展，实现了消费者和本地货品的精准匹配，使之更具本地化特色，进一步推动线上与线下的融合。

三是阿里巴巴集中投入改造的设计家平台将以线上家装设计为流量入口，向居然之家线下卖场引流，带动居然之家家居卖场的线下销售；

四是阿里巴巴旗下的新零售业态，如盒马鲜生在居然之家线下门店进行布局。

总市值：257.9亿元 流通市值：108.66亿元

(编辑：栾学堂)

参考文档

[下载：《阿里参股的上市公司有哪些.pdf》](#)

[下载：《阿里参股的上市公司有哪些.doc》](#)

[更多关于《阿里参股的上市公司有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【鸿良网】立场，转载请注明出处：<http://www.83717878.com/read/58557492.html>