

股票投资上你印象最深的一次亏损是什么时候呢?—董宝珍有多少茅台股票-鸿良网

一、股票投资上你印象最深的一次亏损是什么时候呢?

我股票最惨的一次是五粮液，那是在2014年的春天。

我做股票投资已经15年以上了，这是我最最刻骨铭心的事情，接下来我来回忆下当初的心情，跟大家分享一下。

首先、建仓，补仓，知道全部套牢，最多50%的亏损，亏到账户都没勇气打开。

五粮液从26元买入500股关注以后，慢慢跟踪买入，在18元大量抄底，后来在14元补上了自己的最后闲钱，账户里变成了一个股票。

天不遂人愿，最终五粮液跌到复权价12元才止跌，记得当时的股息率非常高了，内心还在想，如果有钱该多好，还要买。

但残酷的现实告诉我，账户最多浮亏已经是50%了。

已经没有勇气打开账户看了。

当时还看到房子倒是整体都有在涨一点。

我甚至觉得买入股票是不是错误的选择，因为不断错过了股市，跟错过了楼市。

更谈不上资产保值，增值。

其次、看到媒体的新闻，已经都不敢说投资了股票，担心别人鄙视的眼神。

还记得2014年的某天，我跟朋友在千岛湖出差，当听到茅台，五粮液等高端白酒都跌停的那一刻，我的眼神变成迷离，我很担心朋友会说我是败家子，房子没有去买，股票还亏的很惨。

哪天坐在汽车的后座上，我陷入了深深的反思，虽然内心还是很坚定五粮液一定会涨起来的，看好50元以上，甚至是80元。

不过当时的心态，是都有点不太相信自己的判断了。

最后、觉得需要重新审视自己的投资策略，是不是需要重来，内心的煎熬是最痛苦的。

那天回到苏州家里，我重新打开股票分析软件，我再次从股息率，净资产收益率，销售额，净利润角度再研判。

再次看看巴菲特的书籍，再次想佐证下当初的选择，是不是正确。

当我看到投资大师说的，没有经历过50%

的下跌，别说已经在资本市场上可以立足。

我终于释然，市场先生是情绪指数，不过最终还是回绕价值波动。

我坚信五粮液一定能涨起来。

而同期，国内知名的投资大咖董宝珍，正在北京初春的小树林里面裸奔，并且还拍了视频。

我在想他当时的心情应该会比我更糟糕一点，因为他满仓还加了杠杆。

如果市场继续非理性下跌，我们就看不到如今最佳的5年私募基金经理，投资茅台的故事也成了他一战成名的重要资本。

总之，但凡经历过50%以上深套的投资者，才会有这种心疼到后背隐隐作痛的程度。

如果我终于通过了炼狱的考验，虽然选股方面还是一意孤行，甚至是挑剔。

但投资策略里面已经做了微调，组合的加入，让我的投资更加平滑，不再大起大落。

人生往往就是如此，山重水复疑无路，柳暗花明又一村。

二、董宝珍的“精神文化经济学”

董宝珍认为传统的经济学理论认为：“当一个商品的价格上升，会导致需求减少，供给增加。

”这个理论无法解释广泛存在的，某些商品价格提升但需求不减，并且供给也并不能增加。

比如，茅台酒的零售价十多年来持续上涨，上涨的价格并没有抑制需求，而且持续的价格上涨也并没有引发大量竞争者的进入，这种现象是传统经济学所不能解释的。

于是需要一种合乎逻辑的思想对茅台酒这样的商品不受传统经济学约束进行解释。

董宝珍认为一些以历史、文化为依托的有强大品牌的商品，其因为独特的历史文化给消费者提供的是一种特殊的精神感受，因此价格提高，并不引发大量的竞争者。

因为这种商品其核心的价值源泉来自于历史、文化和品牌，历史、文化与品牌是不能复制的，从而新的竞争者被永远的阻挡在行业之外。

另一方面由于此类商品提供给消费者的是一种精神和心里的享受，从而此类商品价格提高的过程中并不会抑制消费者的需求，消费者为获取精神和心里感受愿望支付更多的钱。

此种思想可以解释很多经济现象，弥补传统经济学的不足，在现实中故宫、长城兵、兵马俑景点门票持续提价，但是并不影响消费者的需求。

原因就是故宫、长城、兵马俑它们都提供了一种独有的历史、文化，消费者购买的是这种独有的历史和文化。

当代有很多仿制的兵马俑，这些仿制的兵马俑虽然做的和历史上的兵马俑完全一样，但消费者不会观赏仿制的兵马俑。

仿制的兵马俑在物质形态上和兵马俑一样，但缺乏历史和文化。

古董和文物的价值不是来自于物质，而是以物质为载体的历史和文化。

今天中国制造业遭到了发展困难，我们生产的皮包只能卖几百元，但欧美发达国家从中国工厂定制了这些皮包，贴上自己的品牌就可以卖到几万甚至十几万，再反

销到中国，中国的皮包生产企业几乎没有利润，挣得是血汗钱。国外企业将中国生产的商品贴上自己的商标再卖给中国就可以卖到几万甚至十几万，这种现象正是精神文化经济学的表现。

中国传统制造业的困难源于其只生产物质商品，而不能在物质商品上赋予精神文化。

他们只能够生产出迪斯尼乐园的卡通形象，也能生产出物质形态的米老鼠，但不能创造米老鼠这个角色，中国生产的米老鼠卖给迪斯尼公司只有几块钱，迪斯尼公司贴上自己商标之后就可以卖到几百块钱。

差别在于迪斯尼公司生产的是精神和文化，而中国生产米老鼠玩具的工厂只是生产物质性商品。

当代中国制造业的困境根源在于没有在物质之外为商品赋予文化和精神，中国制造业的出路必须在自身的商品上赋予文化、历史和精神，从而提升附加价值，这就是整个精神文化经济学的现实意义。

三、五粮液股票今天多少钱

000858五粮液，2022年9月22日（周五）收盘价：56.08

四、股票史上有哪些牛股

000503确实不错。

还有个600786，他是熊市里的大牛股

五、99年的五粮液，52度，宜宾五粮液股份有限公司，产品标准号：GB/T10781.1(优级)浓香型。我想知道这瓶酒值多

当前茅台，五粮液都在下调零售价，这影响了老酒的价格，99年52度500ML五粮液，目前市值1800元左右。

(编辑：程璐个人)

参考文档

[下载：《董宝珍有多少茅台股票.pdf》](#)

[下载：《董宝珍有多少茅台股票.doc》](#)

[更多关于《董宝珍有多少茅台股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【鸿良网】立场，转载请注明出处：<http://www.83717878.com/read/8575540.html>