

增发的股票多久可以卖——增发股票什么时候上市流通- 鸿良网

一、增发股票什么时候上市流通

增发有两种情况。

一种是公开增发，原股东配售。

这类一般没有限售期这类的增发 1 除权 对于任何股东都没有任何好处。

2 不除权 如果股价不跌到28发行价。

中间的差价就是赚的。

第二类为非公开发行，这类一般是战略投资者入股，一般是12-24个月的限售期。

二、证监会公司买的定增股票多久时间可以卖

过了大股东的36个月即可解质押在根据监管的要求按比例通过二级市场交易即可

三、上市公司定增的股票多长时间可以卖

1、如果是定向增发的股票，通常约定的是：从发行之日起12个月后可以上市（卖）

2、也有一些的约定解禁日期会更长，比如24个月等，所以要看具体发行时的公告情况

3、如果只是一般的增发，那么发行之后就可以上市流通

四、增发股份几年公司开始赢利可以买吗

可以。

首先，应该观察增发方案的质量定向增发的主要形式有注入新资产、收购控股股东资产等。

对于引进战略投资者，投资者要分析战略投资者的实力强弱。

而对于收购控股股东资产，其未来收入和利润指标大幅提高的案例很多。

例如，交大博通拟向大股东经发集团增发不超过5600万股置换及收购经发地产100%

股权，公司未来有望成功转型为优质房地产企业。

其次，可把增发价格作为买入点在市场转暖的前提下，无论是完成定向增发还是仍处于预案阶段的公司，绝大多数的定向增发价格都低于目前市场价。

即使股价暂时回落，定向增发价格也往往是一个强有力的支撑位。

比如*ST上航，近3个月来每次回落至4.5元的拟定向增发价后，都会被无形的手拉起，类似的情况还发生在棱光实业、广百股份、达意隆等股票上。

再次，三个重要时点可重点炒作一般先是董事会发布增发预案，然后一般在2周后会由股东大会表决，之后再过4个月可能得到证监会发审委通过，再之后1个半月是证监会的正式批文，然后再过3个月左右则是最终完成定向增发，此后的一年内定向增发股份不得转让。

当然，以上仅是一个统计结果，具体到每个公司的情况都不一样。

经邦根据历史经验发现，定向增发从最初的方案到最后的落实是个非常漫长的过程，有些公司甚至可能长达1-2年。

一般在董事会预案出台前，相应股票的走势会异常强劲，但董事会预案具有突发性，很难把握机会，只能从不靠谱的传闻中捕风捉影；

而股东大会决议日附近股价走势也往往无甚波澜。

因此，投资者可以把握的机会则集中在后面三个时点——即发审委通过前，完成增发公告前，和1年后增发股解禁前后。

这三个时点往往均有机会。

总体来看，定向增发概念股的前期投资机会主要集中在前两个时点，体现在对增发价格与炒作时机的灵活把握，而后期的机会则在于对增发后公司基本面变化和第三个时点即限售股解禁前后机构获利程度的把握。

五、定向增发的股票多久才可上市流通？

您好，《上市公司证券发行管理办法》第三章 非公开发行股票的条件第三十八条 上市公司非公开发行股票，应当符合下列规定：（一）发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的百分之九十；

（二）本次发行的股份自发行结束之日起，十二个月内不得转让；

控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，三十六个月内不得转让；

六、股票的增发价,在上市公司公告确定后多久开始正式增发??

关于股票增发，上市会进行发布，很多股民小伙伴就会看到，对股票行业不太了解的话，确实不好理解股票增发的意思，增发对于我们来说，大家也不知道利好还是利空。

现在就为大家揭秘。

正文开始之前，有些福利，大家可以去得领一波--机构精选的牛股榜单新鲜出炉，走过路过可别错过：**【绝密】机构推荐的牛股名单泄露，限时速领！！**一、股票增发是什么意思？上市公司为了再融资而再次发行股票的行为叫做股票增发。

单纯理解起来就是，针对股票的发行量，要让其变得多起来，获取更多的融资，得到更多的资金。

将会有诸多利好带给企业，但会对市场存量资金造成不利影响，会对股市造成伤害。

股票的增发类型，一般情况下分为三种，公开增发、配股、非公开增发也就是定向增发。

下图展示出的就是具体的区别。

我们在日常的生活当中，要如何去查询股票增发的消息、公告呢？我们就需要用到投资日历了，它可以将哪些股票增发、解禁、上市、分红等信息及时的告知我们，点击就可以获取！专属沪深两市的投资日历，掌握最新一手资讯二、股票增发对股价的影响，是利好还是利空？

1、从股票增发的用途来看相对来说，用于企业并购的增发，可以帮助企业增强整体实力，增长业绩，较少能跌破增发价格；

可是那些用作企业转型的增发募集，风险的不确定性，其实是非常高的；

也存在上市公司通过增发融得资金，但投资项目不是它的主营业务，而是投资于风险高的行业，会造成市场上的投资人的焦虑，卖出手中的股票，能引起股价下跌，这明显是一种利空手段。

2、从股票增发的方式来看假如是上市公司股票增发，大多数情况下都是用定向增发的形式，一般面向的是大股东和投资机构，假如可以有战略投资者、优质资产，这种做法可以吸引一部分投资者购买，让股价上涨。

部分企业想做的项目是没有吸引力的，对于定向增发，根本就做不了，通常会采用配股的方式强制销售。

这种往往方案刚抛出来，就开始下跌，因为这种行为无疑就是公然向市场抽血。

三、股票增发定价的影响我们都了解，股票要增发，必须具备股份数量和增发定价。

这个增发定价就代表的是增发融资的股票价格。

需要留心的是，为了抬高股票增发的定价，在付诸股票增发的行动以前，可能会出现公司勾结机构使得股价抬高。

当确定了发行价格的时候，不会使其股价涨起来：如果是定增的话，主力买入很有可能是为了它较低的价格，股价打压一般会在定增之前进行，即在定增之前，卖掉一定的筹码，使股票贬值，在定增的时候，再用稍低的价格购入，升高股价，与此同时，股票定增的时候，市场上形势不太好，也或许导致股价下跌。

要是增发的价格与当下的股价比较是更高的那一方，那么股价有很大的几率会涨。

（情况极少，很可能增发失败）如果低于目前的股价，那可以说是很难带动股价的。
把增发的价格单纯地当作是投资者入场的成本价也是没问题的。
短时间之内，股价往往会以增发价为最低保底线，开始新一轮的持续上涨。
有些个股，也不会上涨，但是通常股价是不会跌破增发价格的。
如果你觉得自己研究利好还是利空很麻烦的话，就来试试这个免费的诊股平台，只要输入你的股票代码就可以立即得到诊股报告：

（编辑：籽焱寺）

参考文档

[下载：《增发的股票多久可以卖.pdf》](#)

[下载：《增发的股票多久可以卖.doc》](#)

[更多关于《增发的股票多久可以卖》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【鸿良网】立场，转载请注明出处：<http://www.83717878.com/read/966.html>