

# “过气男顶流”冰墩墩探班“新晋顶流雪容融”，你最喜欢哪一个呢？|冰墩墩和哪个上市公司有关系-鸿良网

## 一、冰墩墩是机器人还是人偶？

吉祥物冰墩墩是2022年北京冬季奥运会的吉祥物。

这个头戴冰雪运动头盔，全副武装着超能量冰晶外壳，酷似航天员且憨态可掬的熊猫形象一时间萌翻了网上开售秒光，线下门店断货。

“新晋顶流”冰墩墩及相关周边需求量暴增，出现了“一墩难求”的局面。

2月6日，北京冬奥组委新闻发言人赵卫东表示，“正在加大协调相关方面，加大对冰墩墩的供应。

”理性消费保护个人权益“一墩难求”的情况下，“冰娃胖墩墩”“爆款冰敦敦”“吉祥物冰周边”等酷似冰墩墩及相关周边的商品在社交平台出售，而仅参考图片与正品很难分辨，其销售人员面对质疑，则是顾左右而言他：“和图片一样。

”但这些“墩墩”最终只落了一个寂寞——此墩非彼墩。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江在接受记者采访时说：“这种行为涉嫌构成不正当竞争，也涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权。

反不正当竞争法第六条规定：经营者不得擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识以及其他足以引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的混淆行为。

同时，消费者权益保护法规定了消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。

经营者向消费者提供有关商品或服务的信息应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。

如果商家把仿制的‘冰墩墩’当正品卖给消费者，不仅涉嫌欺骗误导消费者，还涉嫌构成欺诈。

”如果未经许可擅自使用了冬奥会标志，还涉嫌违反《奥林匹克标志保护条例》。根据《奥林匹克标志保护条例》第十二条第一款的规定，未经奥林匹克标志权利人许可，为商业目的擅自使用奥林匹克标志，或者使用足以引人误认的近似标志，即侵犯奥林匹克标志专有权，引起纠纷的，由当事人协商解决；不愿协商或者协商不成的，奥林匹克标志权利人或者利害关系人可以向人民法院提起诉讼，也可以请求市场监督管理部门处理。

”陈音江说。

已经俨然成为“硬通货”的冰墩墩，价格也被哄抬，有“黄牛”发布信息显示：一只15cm的冰墩墩标价为888元，一只20cm的冰墩墩标价为1388元。

据悉，从“黄牛”处购买的冬奥商品不仅价格较高，也存在盗版的风险。

## 二、“过气男顶流”冰墩墩探班“新晋顶流雪容融”，你最喜欢哪一个呢？

熊猫。

据官方介绍，北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”，以熊猫为原型进行设计创作。

冰，象征纯洁、坚强，是冬奥会的特点。

墩墩，意喻敦厚、健康、活泼、可爱，契合熊猫的整体形象，象征着冬奥会运动员强壮的身体、坚韧的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神。

以熊猫为原型进行设计创作。

将熊猫形象与富有超能量的冰晶外壳相结合，体现了冬季冰雪运动和现代科技特点。

头部外壳造型取自冰雪运动头盔，装饰彩色光环，其灵感源自于北京冬奥会的国家速滑馆——“冰丝带”，流动的明亮色彩线条象征着冰雪运动的赛道和5G高科技。

左手掌心的心形图案，代表着主办国对全世界朋友的热情欢迎。

整体形象酷似航天员，寓意创造非凡、探索未来，体现了追求卓越、引领时代，以及面向未来的无限可能。

北京冬残奥会吉祥物“雪容融”以灯笼为原型进行设计创作：雪，象征洁白、美丽，是冰雪运动的特点；

容，意喻包容、宽容，交流互鉴；

融，意喻融合、温暖，相知相融。

容融，表达了世界文明交流互鉴、和谐发展的理念，体现了通过残奥运动创造一个更加包容的世界和构建人类命运共同体的美好愿景。

灯笼，是世界公认的“中国符号”，具有2000多年历史，代表着收获、喜庆、温暖和光明。

顶部的如意造型象征吉祥幸福；

和平鸽和天坛构成的连续图案，寓意着和平友谊，突出了举办地的特色；

装饰图案融入了中国传统剪纸艺术。

面部的雪块既代表“瑞雪兆丰年”的寓意，又体现了拟人化的设计，凸显吉祥物的可爱。

灯笼以“中国红”为主色调，渲染了2022年中国春节的节日气氛，身体发出光芒，寓意着点亮梦想，温暖世界，代表着友爱、勇气和坚强，体现了冬残奥运动员的拼搏精神和激励世界的冬残奥会理念。

### 三、以下哪个是北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”的原型？

熊猫。

据官方介绍，北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”，以熊猫为原型进行设计创作。

冰，象征纯洁、坚强，是冬奥会的特点。

墩墩，意喻敦厚、健康、活泼、可爱，契合熊猫的整体形象，象征着冬奥会运动员强壮的身体、坚韧的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神。

以熊猫为原型进行设计创作。

将熊猫形象与富有超能量的冰晶外壳相结合，体现了冬季冰雪运动和现代科技特点

。头部外壳造型取自冰雪运动头盔，装饰彩色光环，其灵感源自于北京冬奥会的国家速滑馆——“冰丝带”，流动的明亮色彩线条象征着冰雪运动的赛道和5G高科技

。左手掌心的心形图案，代表着主办国对全世界朋友的热情欢迎。

整体形象酷似航天员，寓意创造非凡、探索未来，体现了追求卓越、引领时代，以及面向未来的无限可能。

北京冬残奥会吉祥物“雪容融”以灯笼为原型进行设计创作：雪，象征洁白、美丽，是冰雪运动的特点；

容，意喻包容、宽容，交流互鉴；

融，意喻融合、温暖，相知相融。

容融，表达了世界文明交流互鉴、和谐发展的理念，体现了通过残奥运动创造一个更加包容的世界和构建人类命运共同体的美好愿景。

灯笼，是世界公认的“中国符号”，具有2000多年历史，代表着收获、喜庆、温暖和光明。

顶部的如意造型象征吉祥幸福；

和平鸽和天坛构成的连续图案，寓意着和平友谊，突出了举办地的特色；

装饰图案融入了中国传统剪纸艺术。

面部的雪块既代表“瑞雪兆丰年”的寓意，又体现了拟人化的设计，凸显吉祥物的可爱。

灯笼以“中国红”为主色调，渲染了2022年中国春节的节日气氛，身体发出光芒，寓意着点亮梦想，温暖世界，代表着友爱、勇气和坚强，体现了冬残奥运动员的拼搏精神和激励世界的冬残奥会理念。

### 四、思必驰在上海有分公司吗？这个公司有没有上市计划？给员工发股权吗 thx

似乎在苏州，和英国两处有分公司吧。

- 
- 
- 

建议你去他们的网站看看相关介绍：[\\* : //cn.aispeech\\*/index.php?option=com\\_content&](http://cn.aispeech*/index.php?option=com_content&view=article&id=82&Itemid=107)

[view=article&](http://cn.aispeech*/index.php?option=com_content&view=article&id=82&Itemid=107)

[id=82&](http://cn.aispeech*/index.php?option=com_content&view=article&id=82&Itemid=107)

[Itemid=107\\* : //cn.aispeech\\*/index.php?option=com\\_content&](http://cn.aispeech*/index.php?option=com_content&view=article&id=82&Itemid=107)

[view=article&](http://cn.aispeech*/index.php?option=com_content&view=article&id=82&Itemid=107)

[id=58&](http://cn.aispeech*/index.php?option=com_content&view=article&id=82&Itemid=107)

[Itemid=93](http://cn.aispeech*/index.php?option=com_content&view=article&id=82&Itemid=107)不过嘛，好的公司基本都有希望会上市滴~祝你好运！

## 五、“过气男顶流”冰墩墩探班“新晋顶流雪容融”，你最喜欢哪一个呢？

我比较喜欢的是冰墩墩，是因为冰墩墩是以熊猫为原型，然后外形特别像航天员，外面有头盔，头盔上面有彩色的光环，非常萌，特别可爱。

（编辑：吕教主）

## 参考文档

[下载：《冰墩墩和哪个上市公司有关系.pdf》](#)

[下载：《冰墩墩和哪个上市公司有关系.doc》](#)

[更多关于《冰墩墩和哪个上市公司有关系》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【鸿良网】立场，转载请注明出处：<http://www.83717878.com/subject/19649208.html>