

纳斯达克什么时候发行的股票纳斯达克和道琼斯有什么区别呢?-鸿良网

一、中国网络公司中，谁的股票最早在纳斯达克上市?

最早的是中华网 一共12家 中华网 2000年7月13日 首家在纳斯达克上市的中国网站，上市当天股价从20美元涨到67美元，创造了超额认购40倍，开盘当日股价就翻两倍的纪录 盛大互动娱乐公司 2004年5月13号 上市价格每股13美元 网易 2000年6月30号 网易的发行价定为每股15.50美元，虽然该股在首个交易日曾冲到17美元，但盘中一度跌至10.75美元，至下午4时收市时，以12.165美元的价格书写了网易上市第一天的历史，跌幅高达20%。

搜狐 2000年7月12日

13.03美元开盘，曾经一度下滑至12.60美元，最后报收于13.00美元。

新浪 2000年4月13日

每股定价为17美元，共发行400万普通股，募集资金6800万美元。

上市当天开盘价为17.75美元，最高价为29.125美元，最低价为17.75美元，收盘价为20.6875美元。

携程旅行网 2003年12月9日 首日纳市交易，发行价18美元，开盘价24.01美元；

截至收盘，其股价较发行价涨15.94美元，涨幅88.56%；

较开盘价涨9.93美元，涨幅41.36%，至33.94美元。

上市当天就暴涨88.6%，成为纳斯达克市场过去三三年来开盘当日涨幅最高的一只股票

无忧招聘网 2004年9月29日

开盘价18.98美元，报收于21.15美元，涨幅达51.07%，成交量达6,068,355股。

该股在首日交易中最高涨至22.9美元。

e龙旅行网 2004年10月28号

发行价为13.5美元，开盘价为22美元，开盘后即一路下跌，最低下探至13.96美元。

报收于14.4美元，首日交易涨6.67%，成交量为5,746,614股

Tom Online 2004年3月10号 以15.75美元开盘，共发行8亿股美国预托股票。

空中网 2004年7月9日 发行1000万股，发行价10美元/股。

开市后不久就跌破发行价，一度跌至9.75美元。

在最后收盘时，则以10.10美元收盘，比发行价格略高。

灵通网 2004年3月4日 公司股票以每股19美元高价开盘，当日收于17.47美元。

掌上灵通藉此募集资金约为8470万美元。

掌上灵通公司此次以发行存托凭证 ADR 的形式上市，共发行了515万单位ADR，再加上向某些特定的股东发售的91万单位ADR，共计606万单位。

其中每单位ADR代表10股普通股。

百度 2005年8月5日 招股说明书显示，2003年百度净亏损人民币8883万元，而在2004

年已经扭亏为盈，并且有人民币1.2亿元的盈余。
在2002年到2004年期间，百度主营业务收入的年均增长幅度达到了惊人的225%。
发行商：百度公司 股票代码：BIDU 最早的是中华网

二、中国企业在纳斯达克上市股票的简写是什么？

每个中国公司在纳斯达克的代码和名称，都有名字。
没有中国企业在纳斯达克上市股票的简写。

三、纳斯达克和道琼斯有什么区别呢？

道·琼斯借数，即道·琼斯股票价格平均指数，是世界上最有影响、使用最广的股价指数。

它以在纽约证券交易所挂牌上市的一部分有代表性的公司股票作为编制对象，由四种股价平均指数构成，分别是：以30家著名的工业公司股票为编制对象的道·琼斯工业股价平均指数；

以20家著名的交通运输业公司股票为编制对象的道·琼斯运输业股价平均指数；

以6家著名的公用事业公司股票为编制对象的道·琼斯公用事业股价平均指数；

以上述三种股价平均指数所涉及的65家公司股票为编制对象的道·琼斯股价综合平均指数。

在四种道·琼斯股价指数中，以道·琼斯工业股价平均指数最为著名，它被大众传媒广泛地报道，并作为道·琼斯指数的代表加以引用。

道·琼斯指数由美国报业集团——道·琼斯公司负责编制并发布，登载在其属下的《华尔街日报》上。

历史上第一次公布道·琼斯指数是在1884年7月3日，当时的指数样本包括11种股票，由道·琼斯公司的创始人之一、《华尔街日报》首任编辑查尔斯·亨利·道（Charles Henry Dow 1851-1902年）编制。

1928年10月1日起其样本股增加到30种并保持至今，但作为样本股的公司已经历过多次调整。

道·琼斯指数是算术平均股价指数。

纳斯达克(Nasdaq)是全美证券商协会自动报价系统（National Association of Securities Dealers Automated

Quotations）英文缩写，但目前已成为纳斯达克股票市场的代名词。

信息和服务业的兴起催生了纳斯达克。

纳斯达克始建于1971年，是一个完全采用电子交易、为新兴产业提供竞争舞台、自我监管、面向全球的股票市场。

纳斯达克是全美也是世界最大的股票电子交易市场。

纳斯达克股票市场是世界上主要的股票市场中成长速度最快的市场，而且它是首家电子化的股票市场。

每天在美国市场上换手的股票中有超过半数的交易在纳斯达克上进行的，将近有5400家公司的证券在这个市场上挂牌。

纳斯达克在传统的交易方式上通过应用当今先进的技术和信息——计算机和电讯技术使它与其它股票市场相比独树一帜，代表着世界上最大的几家证券公司的519位券商被称作做市商，他们在纳斯达克上提供了6万个竞买和竞卖价格。

这些大范围的活动由一个庞大的计算机网络进行处理，向遍布52个国家的投资者显示其中的最优报价。

（包括70多个电脑终端）纳斯达克拥有各种各样的做市商，投资者在纳斯达克市场上任何一支挂牌的股票的交易所采取公开竞争来完成——用他们的自有资本来买卖纳斯达克股票。

这种竞争活动和资本提供活动使交易活跃地进行，广泛有序的市场、指令的迅速执行为大小投资者买卖股票提供了有利条件。

这一切不同于拍卖市场。

它有一个单独的指定交易员，或特定的人。

这个人被指定负责一种股票在这处市场上的所有交易，并负责搓全买卖双方，在必要时为了保持交易的不断进行还要充当交易者的角色。

纳斯达克增大了交易市场中的优秀因素，并增强了他的交易系统，这些改进使纳斯达克有能力把投资者的指令发送到其它的电子通讯网络中去，感觉好像进入了一个拍卖市场。

纳斯达克股票市场包含两个独立的市场：纳斯达克全国市场作为纳斯达克最大而且交易最活跃的股票市场，纳斯达克全国市场有近4400只股票挂牌。

要想在纳斯达克全国市场折算，这家公司必须满足严格的财务、资本额和共同管理等指标。

在纳斯达克全国市场中有一些世界上最大和最知名的公司。

纳斯达克小额资本市场 纳斯达克专为成长期的公司提供的市场，纳斯达克小资本额市场有1700多只股票挂牌。

作为小型资本额等级的纳斯达克上市标准中，财务指标要求没有全国市场上市标准那样严格，但他们共同管理的标准是一样的。

当小资本额公司发展稳定后，他们通常会提升至纳斯达克全国市场。

非柜台交易市场 纳斯达克股票交易市场与美国柜台市场（OTC）和柜台公报板（OTCBB）报价系统有明显的区别。

虽然他们都受全国券商联合会（NASD）管理。

OTC 证券是那些没有在纳斯达克或国内任何证券交易市场上市的证券。

OTCBB是一个报价媒介，

显示OTC上市股票的即时报价、最近成交价格和成交量等信息。

OTCBB证券包括国内的、区域内的和国外正式发行的凭证、单据、美国委托收款单。

OTCBB是为约定成员们提供的报价媒介，而不是一顷上市发行的服务，不可以与纳斯达克或美国股票交易市场混淆，OTCBB证券是由做市商的委员会进行交易，并通过一个高度复杂、封闭的计算机网络进行报价和成立回报。

这一切是通过纳斯达克工作站来实现。

纳斯达克股票市场与那些在OTCBB市场上的发行商没有业务上的联系，而且这些公司与纳斯达克股票市场股份有限公司或是全国证券交易商协会没有文件或报告上的要求。

股票指数详解

四、股票上市地点：纳斯达克 股票名称：wikecorp 股票代码：wkke

展开全部可以在股票行情软件里查询，纳斯达克(NASDAQ)是美国全国证券交易商协会于1968年着手创建的自动报价系统名称的英文简称。

纳斯达克的特点是收集和发布场外交易非上市股票的证券商报价。

(编辑：岳峰)

参考文档

[下载：《纳斯达克什么时候发行的股票.pdf》](#)

[下载：《纳斯达克什么时候发行的股票.doc》](#)

[更多关于《纳斯达克什么时候发行的股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【鸿良网】立场，转载请注明出处：<http://www.83717878.com/subject/51093246.html>