

19家白酒上市公司有哪些品牌~二线白酒股票有哪些- 鸿良网

一、贵州白酒市场调查报告

贵州白酒产量持续下滑，产量全国占比仅为3.5%从产量来看，1949年，贵州酒年产量仅为0.09万千升，发展至今已经有了质的飞跃。

具体的，2010-2016年，贵州省白酒产量逐年增长，并在2016年创下49万千升的产量峰值;2017年至今，由于受白酒质量安全事故、政府严加惩治政治贪腐以及多项禁酒令的影响，国内白酒产量表现疲软，贵州省白酒产量持续下滑。

2019年1-5月，贵州省白酒产量延续下滑趋势，同比减少了10%，仅为11.7万千升。

从全国各省市白酒产量对比来看，贵州省白酒产量不大，2018年贵州省白酒产量为30.9万千升，全国占比仅为3.5%，白酒产量远少于四川省，并排在江苏、湖北、北京、安徽、河南、山东之后，位列全国第八。

黔酒利润总额全国占比超四成，行业盈利水平高然而，尽管贵州不是中国的白酒产量大省，但贵州却是中国的白酒销售大省。

2018年，贵州白酒以全国3.5%的产量，实现了全国白酒行业16.7%的销售收入和41.6%的利润总额。

从规模以上企业来看，2018年全国规模以上白酒企业数量为1445家，其中，贵州省规模以上白酒企业数量约为150家左右，规模以上企业数量全国占比约为10%左右。

相比之下，贵州省规模以上白酒企业业绩表现十分亮眼，2018年贵州省白酒产业规模以上企业主营业务收入和利润总额分别大幅增长了26.4%和30.9%，占全国的比重分别高达16.7%和41.6%。

值得一提的是，贵州白酒企业的盈利能力远高于全国水平。

从销售利润率来看，2012-2018年，贵州白酒制造业的销售利润率始终远高于全国平均水平，领先全国30个百分点以上。

而贵州白酒产业盈利能力之所以强，主要得益于贵州茅台盈利能力之强大。

从上市企业来看，目前国内主要有19家白酒上市企业，其中贵州仅有贵州茅台1家上市企业。

但贵州茅台业绩规模一家独大，其营收规模占19家上市企业营收总规模的35.3%，净利润更是超过了其他18家上市企业的净利润总和。

可见，尽管贵州省白酒制造企业不多，但以贵州茅台为代表的企业规模较大，销售实力极其强劲。

贵州白酒品牌高度集中，贵州茅台引领梯度发展事实上，贵州省白酒品牌高度集中，贵州茅台一家独大。

从贵州茅台历年业绩表现来看，2001年至今，贵州茅台营收和净利润规模逐年攀升

，并分别在2010年和2012年突破百亿元大关，逐渐成长为中国白酒行业龙头老大。从全国对比来看，按照营收情况来划分，可将全国白酒企业分为五个梯队，其中，贵州茅台稳居第一梯队，营收规模远超五粮液、洋河股份、泸州老窖、古井贡酒等白酒品牌。

从贵州省内对比来看，2018年贵州全省白酒产业年主营业务收入在2000万元以上的企业有128户，销售收入亿元以上企业48户。

其中，销售收入百亿元以上企业仅有茅台集团1家，销售收入20亿元以上企业包括有习酒公司、金沙酒业、国台酒业3家企业，销售收入在5亿元以上的企业主要有青酒、酒中酒等，其余白酒企业销售收入规模则均在5亿元以下。

贵州白酒产业发展目标远未实现，未来增长空间巨大而从贵州白酒产业未来发展目标来看，根据2018年12月贵州出台的《贵州省十大千亿级工业产业振兴行动方案》，其中明确提到到2020年,贵州白酒产量达到50万千升，白酒产值达到1200亿元;到2022年，白酒产量达到80万千，白酒产值达到1600亿元。

而截至到2018年，贵州省白酒产量仅为30.9万千升，白酒产值仅为982亿元，距离规划目标仍有较大差距，表明贵州白酒产业未来还有巨大的发展空间。

——以上数据及分析均来自于前瞻产业研究院《中国白酒行业市场需求与投资战略规划分析报告》。

二、二线白酒股票有哪些

二线白酒股票其他的还有: 酒鬼酒、伊力特、山西汾酒、古井贡酒、洋河股份、青青稞酒、金徽酒、今世缘等相关内容股票（stock）是股份公司所有权的一部分，也是发行的所有权凭证，是股份公司为筹集资金而发行给各个股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种有价证券。

股票是资本市场的长期信用工具，可以转让，买卖，股东凭借它可以分享公司的利润，但也要承担公司运作错误所带来的风险。

每股股票都代表股东对企业拥有一个基本单位的所有权。

每家上市公司都会发行股票。

同一类别的每一份股票所代表的公司所有权是相等的。

每个股东所拥有的公司所有权份额的大小，取决于其持有的股票数量占公司总股本的比重。

股票是股份公司资本的构成部分，可以转让、买卖，是资本市场的主要长期信用工具，但不能要求公司返还其出资。

大多数股票的交易时间是：交易时间4小时，分两个时段，为：周一至周五上午9:30至11:30和下午13:00至15:00。

上午9:15开始，投资人就可以下单，委托价格限于前一个营业日收盘价的加减百分

之十，即在当日的涨跌停板之间。

9:25前委托的单子，在上午9:25时撮合，得出的价格便是所谓“开盘价”。

9:25到9:30之间委托的单子，在9:30才开始处理。

如果你委托的价格无法在当个交易日成交的话，隔一个交易日则必须重新挂单。

休息日：周六、周日和上证所公告的休市日不交易。

（一般为五一国际劳动节、十一国庆节、春节、元旦、清明节、端午节、中秋节等国家法定节假日）股票买进和卖出都要收佣金（手续费），买进和卖出的佣金由各证券商自定（最高为成交金额的千分之三，最低没有限制，越低越好），一般为：成交金额的0.05%，佣金不足5元按5元收。

卖出股票时收印花税：成交金额的千分之一（以前为3‰，2008年印花税下调，单边收取千分之一）。

三、中国白酒中低端的都有哪些品牌？求推荐几款好的，，

要看你是哪里的了，中低端白酒全国化的较少吧，枝江、老村长，其他的当属区域性品牌了吧，呵呵，貌似回答你两条了，我也是刚进这个行业。

四、王老吉属于哪个上市公司

王老吉属于广州王老吉药业股份有限公司的产品，最初为王老吉联合制药厂，主要销售植物饮料、润喉糖、龟苓膏等产品，产品形式由最初的水碗凉茶，改为现在的罐装凉茶，2022年还开设了线下现泡凉茶概念店。

王老吉是王泽邦于清道光年间（约1828年）所创的中国广东著名凉茶，采用本草植物材料配制而成，有“凉茶王”之称。

王老吉的产品形式经历了水碗凉茶、凉茶包、凉茶粉、凉茶饮料等载体变化，有红罐、绿罐和瓶装三种包装形式。

拓展资料品牌故事1. 广州凉茶满街巷，王老吉来三虎堂；

更有神农癍痧茶，廿四味中妙药藏。

王老吉，王老吉，四时感冒最使得，饮一茶啦最止咳。

林则徐赠宝葫芦王阿吉一生嗜医好药，从白云山采药归来，就在自己开的药材铺里卖药诊症，一般病人服下他的三五味药便可病除身健。

他的医德又好，不分贫富，不摆架子，只求为人医病。

于是，大家都当他是自己人，惯叫他的乳名——阿吉。

他年纪大了，自然就成了“王老吉”。

2. 清道光年间，广州爆发瘴疔，疫症蔓延。

为挽救患者，王老吉历尽艰辛，寻找良药，最终得一秘方，研制出一种凉茶配方，这种凉茶不仅解除了乡民的病痛，也帮助乡民躲过了天花、疫症等灾难。

王老吉从此声名大振，被誉为岭南药侠，还被清道光皇帝召入皇宫，封为太医院院令。

1828年，王老吉在广州十三行开设第一间“王老吉凉茶铺”，深受街坊欢迎，被誉为“凉茶王”。

3. 据《广州西关古仔》记载，1839年，林则徐在广东禁烟，整日奔波劳累，不幸中暑困热、咽痛咳嗽。

随从人员请来名医开方，服药不见效果，病况日渐加重，上下十分焦急。

后来有人慕名找到王老吉，药到果然病除。

于是，林则徐登门答谢，并问及姓名与所用之药。

王老吉如实回答：“大家叫我王老吉，为你治病的是几味不值钱的草药。”

“林则徐不禁感叹：“药无分贵贱，不值钱的草药，贫苦百姓更能受益。”

如果能将药煮成茶，使人随到随饮，有病治病，无病防病，那就更是为大众造福无量啊。

“王老吉听后，若有所悟。

1840年，王老吉首创凉茶包，以“前店后坊”的形式，同时出售凉茶粉和凉茶包，方便顾客携带出门远行。

使得王老吉风靡一时，供不应求。

林则徐更是命人送来一个大铜葫芦壶，上面还刻上“王老吉”三个大金字。

4. 1885年，在第一家凉茶铺开设半个世纪后，王老吉凉茶铺已经超过百余家，热卖于广州的大街小巷，并盛于粤、桂、沪、湘等地区，甚至海外。

1925年，王老吉凉茶参加英国伦敦展览会，成为最早走向世界的中华民族品牌之一。

。

1956年，社会主义改造的浪潮席卷全国，王老吉与嘉宝栈、常炯堂等八家企业合并成立“王老吉联合制药厂”，后几经更名为“广州羊城药厂”归属广州市医药总公司（广药集团前身）。

五、安徽哪些白酒比较有名,中国的白酒都有哪些有名的?

看到安徽，小缪倍感亲切，身为江苏人，曾在安徽合肥待过人生中最重要两年，此时此刻很多回忆涌上心头，泪眼婆娑，言归正传，小缪借这个问答和大家一起回顾下中国都有哪些白酒，都分别来自什么地方，并着重介绍一下安徽白酒。

一、首先我们回顾一下中国国家性的五次品酒会1952年第一届全国性评酒会四大名

酒：茅台、汾酒、泸州大曲、西凤。

1963年第二届全国性评酒会八大名酒：汾酒、五粮液、古井贡酒、泸州老窖特曲、全兴大曲、茅台、西凤、董酒。

1979年第三届全国性评酒会八大名酒：茅台、汾酒、五粮液、剑南春、古井贡酒、洋河大曲、董酒、泸州老窖特曲。

1984年第四届全国性评酒会十三大名酒：茅台、汾酒、五粮液、洋河大曲、剑南春、古井贡酒、董酒、西凤、泸州老窖特曲、全兴大曲、双沟大曲、特制黄鹤楼、郎酒。

1989年第五届全国性评酒会十七大名酒：茅台、汾酒、五粮液、洋河大曲、剑南春、古井贡酒、董酒、西凤、泸州老窖特曲、全兴大曲、双沟大曲、特制黄鹤楼、郎酒、武陵、宝丰、宋河粮液、沱牌曲酒。

其中的古井贡酒就是来自安徽，第二届开始中国老八大名酒之一。

二、安徽都有哪些知名白酒安徽是白酒大省,酒历史源远流长，和四川酒不分上下，民间有“西不入川，东不入皖”一说，而且在中国19家上市白酒企业中，安徽独占四家和四川平起平坐！安徽很多白酒比较低调，酒质大于名气，小缪今天列出自己心目中的安徽白酒TOP10：1、古井贡酒：安徽亳州，大曲浓香型白酒，有“酒中牡丹”之称。

2、口子窖酒：安徽淮北，中国兼香型白酒，真藏实窖，原色原香。

3、金种子酒：安徽阜阳，浓香型白酒，窖香浓郁，入口醇爽。

4、迎驾贡酒：安徽霍山，浓香型白酒，窖香幽雅，绵甜爽口。

5、宣酒：安徽宣城，芝麻香型白酒，绵柔醇厚，余味悠长。

6：高炉家酒：安徽亳州，浓香型白酒，浓头酱尾，回味和谐。

7：皖酒：安徽蚌埠，浓香型白酒，绵甜净爽，口味醇和。

8：文王贡酒：安徽阜阳，浓香型白酒，淳正丰厚，绵甜爽净。

9：金坛子酒：安徽亳州，浓香型白酒，清如水晶，香如幽兰。

10：店小二酒：安徽亳州，浓香型白酒，酒体丰满，醇正协和。

除此之外，还有老明光、临水坊、五岭、金裕皖、今来福等。

三、全国那么多知名白酒都来自哪里1、茅台酒：贵州遵义2、汾酒：山西汾阳3、泸州老窖：四川泸州4、西凤：陕西宝鸡5、五粮液：四川宜宾6、剑南春：四川绵竹7、董酒：贵州遵义8、洋河大曲：江苏泗阳9：全兴大曲：四川成都10、双沟大曲：江苏泗洪11、特制黄鹤楼：湖北武汉12、郎酒：四川泸州13、武陵：湖南武陵14、宝丰：河南宝丰15、宋河粮液：河南宋河16、沱牌曲酒：四川沱牌17、杜康：陕西白水、河南汝阳（还在争）18、稻花香：湖北宜昌19、小糊涂仙：贵州仁怀20、竹叶青：山西汾阳21、伊犁酒：新疆新源22、四特酒：江西樟树23、酒鬼酒：湖南吉首24、雁峰酒：湖南衡阳25、泰山特曲：山东曲阜26、二锅头酒：中国北京27、老白干酒：河北衡水28、金六福酒：湖南长沙29、河套王酒：内蒙古河套30、李渡酒：江西南昌31、景阳冈酒：山东阳谷32、张弓酒：河南商丘33、孔府家酒：山东曲阜34、水井坊酒：四川成都35、北大仓酒：黑龙江齐齐哈尔36、汤沟特曲：江苏灌南37、刘伶醉酒：河北保定38、太白酒：陕西眉县各省可能还有好的白酒，原谅小

缪的孤陋寡闻，各位如果还有其他白酒推荐的，可以在评论里回复，小缪多去学习学习。

六、贵州茅台股价突破2000元大关,最高达到多少?

1月4日，在2021年首个交易日，白酒股延续着去年年末的强势走势，继续上涨，截至当日收盘，白酒板块整体上涨5.59%，30只白酒概念股中有28只股价翻红。

其中，太湖股份、豫园股份、大豪科技等多家公司股票涨停。

19家主营业务为白酒生产和经营的上市公司中，贵州茅台、酒鬼酒等9只个股股价创新高，贵州茅台盘中首次突破2000元大关，最高达到2004.99元/股。

从资金流向看，板块整体大单资金流入8.5亿元，有22只个股呈净流入态势，其中，老白干酒（4.85亿元）、古越龙山（2.32亿元）、泸州老窖（2.17亿元）、酒鬼酒（1.58亿元）、ST舍得（1.27亿元）5只个股净流入均超1亿元。

个股方面，2020年，白酒板块全年涨幅最多的酒鬼酒今日开盘后股价持续拉升，截至收盘，股价上涨10%，报172.15元/股，创历史新高，总市值达559亿元。

相关内容：年末提价的酒业公司值得注意的是，2020年12月31日，酒鬼酒旗下湖南内参酒销售公司发布通知：经公司研究决定，52度500ml内参酒（大师）自1月18日起战略价上调100元/瓶，团购指导价调整为2580元/瓶，零售指导价调整为2899元/瓶。

同样在近期发布提价的还有泸州老窖，有消息显示，2021年1月4日，泸州老窖国窖酒类销售股份有限公司发布通知，即日起，52度国窖1573经典装团购价建议1050元/瓶，零售价建议维持1399元/瓶；

38度国窖1573经典装团购价建议750元/瓶，零售价建议999元/瓶。

截至当日收盘，泸州老窖股价上涨6.5%，收240.85元/股，总市值达3528亿元，盘中股价创历史新高，达243.88元/股。

借鉴内容来源：新京报 - 开门红！白酒股继续涨势，贵州茅台股价破2000元大关

（编辑：江阿生）

参考文档

[下载：《19家白酒上市公司有哪些品牌.pdf》](#)

[下载：《19家白酒上市公司有哪些品牌.doc》](#)

[更多关于《19家白酒上市公司有哪些品牌》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【鸿良网】立场，转载请注明出处：<http://www.83717878.com/subject/53323403.html>